

《可口可乐营销》

图书基本信息

书名：《可口可乐营销》

13位ISBN编号：9787501756834

10位ISBN编号：750175683X

出版时间：2003-2

出版社：中国经济出版社

作者：彭程等编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《可口可乐营销》

内容概要

在竞争激烈的饮料行业，产品生命周期一直困扰着各国企业。而可口可乐却能在市场上畅销100多年不衰，颠覆了传统的产品生命周期理论，必有其独到之处。可口可乐凭借着神秘的配方，采用授权生产方式，在全球建立了庞大的销售网络。独特的口味、高尚的品牌使可口可乐100多年来在碳酸饮料行业占有绝对优势的市场份额。本书详细分析了可口可乐百年市场营销策略，值得研读。本书是《强势百年营销丛书》的一本，本套丛书有《迪斯尼营销：销售快乐的成功法则》、《花旗营销：银行营销新时代》、《可口可乐营销：授权生产策略》、《麦当劳营销：特许经营制胜全球》、《马狮营销：关系营销成功典范》、《耐克营销：中间商品品牌策略》、《索尼营销：重塑“日本造”的品牌形象》、《微软营销：以“软”胜天下》和《亚马逊营销：挑战传统网络营销典范》。

《可口可乐营销》

书籍目录

引言

第一章可口可乐百年风云

可口可乐的由来

新配方风波

团队精英

卓越经营者——甘特拉

商界智者——罗伯特·戈伊祖塔

三足鼎立振雄风

《可口可乐营销》

精彩短评

1、我暂时不写书评，在我还没完全掌握其精髓之前，O(_)O~

《可口可乐营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com