

# 《创新中国：从中国制造走向中国基础》

## 图书基本信息

书名：《创新中国：从中国制造走向中国创造（8VCD+1教材）》

13位ISBN编号：9787900196330

10位ISBN编号：7900196331

出版时间：1901-1-1

出版社：东方音像电子出版社

作者：林伟贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创新中国：从中国制造走向中国创》

## 内容概要

为什么学习本课程：

中国很多企业和个人，都是“中国制造”的受益者，这也导致很多企业把“中国制造”视为免费的品牌收益，以至很少有人去思考创新的现实与战略价值。经济发展态势表明，无论对企业还是对个人而言，单纯以“制造”为思维导向，或以“创造”为思维导向，不是简单的定位问题，更决定着自己在经济生态链中的地位。无疑，善于创造和创新者将在未来经济生态链中赢得更多的机会，并成为优势群体。

本课程根据讲师自身7年之内，创造3000倍获利的创新实践经验和独特的创新理论思想，通过对商业创新思维的深入分析与创新方法的具体阐述，并在全球背景下解读企业蓝海战略、财富趋势与行业机会，从而协助我们突破发展的瓶颈，实现创富目标。

本课程学习目标：

了解创新的6种形式与5种选择；

了解影响创新的9种因素与7种过失；

开创无人竞争的全新市场与商机；

熟悉创意的形成、演练、落实与复核；

掌握突破性的市场创新方案与论证；

通过设计革新创立自主的知识产权；

学会对未来中国十大创富产业进行分析与研发；

谁需要学习本课程：

企业各级管理者；

准备创富的创业者；

# 《创新中国：从中国制造走向中国础

主管政府经济部门的有关负责人。

## 书籍目录

### 第一讲 创新价值新企业（上）

1. 引言
2. 创新的六种形式

### 第二讲 创新价值新企业（下）

1. 引言
2. 创新的五种选择
3. 创新组合的管理与平衡

### 第三讲 突破创新的障碍（上）

1. 影响创新环境的外在因素
2. 影响创新环境的内在因素

### 第四讲 突破创新的障碍（下）

1. 影响创新的七种过失
2. 创意发明的基本思维
3. 创意的技巧应用

### 第五讲 蓝海战略与创新（上）

1. 引言
2. 蓝海战略是什么

### 第六讲 蓝海战略与创新（下）

1. 蓝海战略的拟定
2. 蓝海战略的模仿障碍

### 第七讲 创新思维的系统（上）

1. 产生新构想的思考逻辑
2. 创意的来源

### 第八讲 创新思维的系统（下）

1.激发创意的方法

2.创意的训练方法

3.管理世界的创意冒险

第九讲 创新行销的突破（上）

1.引言

2.市场创新的方案

第十讲 创新行销的突破（下）

1.创新方案的论证

2.一般性的市场创新手法

3.突破性的市场创新手法

第十一讲 创新设计新趋势（上）

1.引言

2.创新设计带来的改变

第十二讲 创新设计新趋势（下）

1.维京集团创新的原则

2.公司主管的17条指引

第十三讲 十大创富产业分析与研发（上）

1.引言

2.饮食业

3.饮料生产业

4.百货零售业

第十四讲 十大创富产业分析与研发（下）

1.化妆品业

2.成衣业与玩具业

3.网络游戏与电子媒体业

4.报业与出版业

第十五讲 创新中国的未来（上）

1.十组惊人的数据

2.全球十个惊人事实

3.预知五年后的思考逻辑

第十六讲 创新中国的未来（下）

1.未来的趋势

2.迈向未来的解决方案

# 《创新中国：从中国制造走向中国础

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)