

# 《锵锵和鸣》

## 图书基本信息

书名：《锵锵和鸣》

13位ISBN编号：9787301223581

10位ISBN编号：7301223587

出版时间：2013-5

出版社：北京大学出版社

作者：徐帆

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《锵锵和鸣》

## 内容概要

《锵锵和鸣:凤凰卫视的角色制造与节目生产》内容简介:选择凤凰卫视为个案,以其媒介组织的十五年历程为经,以新闻生产、历史—人文生产、全媒体生产的场景和实况为纬,考察生产情境、生产主体和生产活动共同构成的动态“过程—事件”,基于此,描述凤凰卫视从“立足于香港的境外体制外媒介组织”之归属角色走向“华语联结”之成就角色的演进轨迹。

通过《锵锵和鸣:凤凰卫视的角色制造与节目生产》,作者力图揭示媒介生产机制实践的原理、媒介角色实现的规则及其二者的关系。进而,在转型中国的社会情境中理解媒介组织的演进与媒介体制变迁的关系——媒介组织的生产机制实践,不仅生产了内容产品,也生产了自身的角色。而作为“渐进社会工程”的一部分,凤凰卫视的生产机制实践和角色制造活动以“一个立场,多种声音”的方式,“由外而内”地影响了转型中国媒介体制的变迁,并为中国体制内媒介组织提供了若干可资借鉴的生产机制范例。

# 《锵锵和鸣》

## 作者简介

徐帆，1981年生，浙江人。原中国传媒大学电视与新闻学院讲师（2006-2013年），浙江大学学士（2003年）、中国传媒大学硕士（2006年）、复旦大学博士（2011年），出版《中国电视的想象力》、《电视策划与写作十讲》、《电视节目类型学》等专书，发表核心期刊论文多篇且曾获“金鹰奖”论文二等奖、“星光奖”论文三等奖。现任星空传媒节目研发总监。

# 《锵锵和鸣》

## 书籍目录

导论 “角色”登场：媒介生产与社会的一种勾连第一节 问题的提出：媒介的角色如何实现第二节 理论渊薮：角色、组织与媒介生产研究第三节 方法论：质性研究的“精彩”与“无奈”第四节 本书结构：章节逻辑与说明第一章 凤凰于飞：生产机制与角色的演进简史第一节 创始期(1996-2000)：承受“归属之轻”第二节 发展期(2001-2006)：大中华区作为“舞台”第三节 成熟期(2007-2011)：“新陈代谢”正反思第二章 大事看凤凰：新闻生产的能动与被动第一节 新闻研究的中层理论：从生产机制进入第二节 专业主义：三种悖论的检视与反思第三节 新闻生产：专业主义的能动性及其制约第三章 影响力的人：历史—人文生产的另类路径第一节 媒介组织的历史—人文选择：文化生产的视角第二节 凤凰卫视的另类路径：与阳光卫视的比较第三节 历史—人文生产：身处边缘的拓疆和反思第四章 天下被“网”罗：凤凰网为核心的全媒体生产第一节 全媒体的逻辑起点：实用主义技术观第二节 互联网作为“表演区”：凤凰网的生产机制及其他结论 锵锵和鸣：媒介生产、角色制造与体制变迁第一节 “华语联结”的背后：媒介生产与角色制造的关系第二节 “有限创新”之外：媒介组织演进与体制变迁的关系第三节 重返生产机制：媒介实务层面的启示第四节 研究局限：四个方面的说明

## 《锵锵和鸣》

### 编辑推荐

《锵锵和鸣:凤凰卫视的角色制造与节目生产》编辑推荐：这是一本非常具有可读性的研究成果，一来缘于其研究对象是大众较为熟悉的媒介机构——凤凰卫视，二来缘于作者精彩且平易的文风。凤凰卫视的著名主持人（如窦文涛）和制片人（如刘春）等媒介业者纷纷在书稿中“亮相”，畅谈职业经历和感触，让人在了解凤凰卫视生产机制的同时也对这些媒体人的敬业和激情由衷感佩。《锵锵和鸣:凤凰卫视的角色制造与节目生产》真正触及到了凤凰卫视成为具有较大的影响力、不同于央视等内地媒介组织的独特魅力，其背后的深层原因，和未来发展的机遇和挑战。探寻凤凰卫视的演进轨迹，解读锵锵和鸣的媒介之声。

## 《锵锵和鸣》

### 精彩短评

- 1、挺不错的。值得一读。
- 2、了解了很多以前不知道的内幕故事。
- 3、书中以凤凰卫视为个案，最好的概念就是“华语联结”！
- 4、作者已由学界转向业界，书中既有理论层面的分析，也有对实际案例的剖析，关注凤凰卫视和作电视节目研究的人可以看看
- 5、看看皮毛，作为凤凰卫视的观众。
- 6、这本书装帧精美，品相不错！内容是关于凤凰卫视这个媒介组织的个案研究，里面有好多凤凰名人的访谈，写得有意思而且很真实，对凤凰卫视的理解更深刻啦！

# 《锵锵和鸣》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)