

《游擊行銷》

图书基本信息

书名：《游擊行銷》

13位ISBN编号：9789573215394

10位ISBN编号：957321539X

出版时间：1992-5-15

出版社：遠流出版事業股份有限公司

作者：Jay Conrad Levinson

页数：288

译者：蕭富峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《游擊行銷》

內容概要

你的行銷資源不雄厚也無所謂，暫時放棄全面攻擊，改操局部戰爭，累積小勝為大勝，而扭轉劣勢。只要你懂得善用一百種攻擊的武器，堅持七大信念，運用12種戰術。

《游擊行銷》

作者簡介

Jay Conrad Levinson是Jay Conrad Levinson and partners 行銷顧問公司總裁，經常在全美各地做有關「游擊行銷」的演講與主持研討會。

《游擊行銷》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com