

《上山下乡又一年》

图书基本信息

书名：《上山下乡又一年》

13位ISBN编号：9787121293978

出版时间：2016-7

作者：莫问剑,金苗妙

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《上山下乡又一年》

内容概要

《上山下乡又一年——县域电商就该这么干》是作者对“上山下乡”一年间经历的亲述，以及从中引发的对于县域电商顶层设计与创新实践的思考。《上山下乡又一年——县域电商就该这么干》分为4个部分：第一部分以叙事体将作者过去一年间行程15万公里、走访百余县的所见、所闻、所思浓缩成12个小故事；第二部分站在服务商的角度去探索互联网+新形势下全新的政企关系；第三部分从实践中提炼出多篇县域电商的实战干货，告诉读者县域电商该怎么干；第四部分将十多个县域所做的县域电商顶层设计的精华部分与读者分享。

《上山下乡又一年——县域电商就该这么干》讲解深入浅出，行文生动活泼，以实例展示了县域电商的发展及其所遇到的问题，既有深入实践，又有客观思考，可谓所有县域电商从业者的教科书级读本。

《上山下乡又一年》

作者简介

莫问剑

莫问前世有愧，但求今生无悔。

县域电商“通榆模式”缔造者；国内二十多个县域政府电子商务顶层设计首席专家；中国县域电商专家、导师；知名创业家。主要著作有《八万里云和月：一个国家扶贫开发工作重点县的互联网+》。

金苗妙

加拿大魁北克大学国际MBA，从事电子商务运营管理工作9年，拥有丰富的电商实战经验，擅长县域电商项目策划及落地方案撰写。曾参与策划并操盘了通榆模式的多次事件营销，全程参与策划了阿里巴巴千县万村计划落地通榆县，至今已为国内二十多个县域量身定制了电子商务落地方案或互联网+三年行动计划。

《上山下乡又一年》

书籍目录

《上山下乡又一年》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com