

《策略在反面》

图书基本信息

书名：《策略在反面》

13位ISBN编号：9787510461170

出版时间：2017-2

作者：[加]鲍勇剑

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《策略在反面》

内容概要

工业4.0，一个从观念到行为的新秩序的建立过程。

在这样的新秩序下，创业被赋予了怎样的新概念？公共管理中的刁怪问题能否得到解决？如何重识“未知的无知”，做出危机决策？新技术的背后，隐藏着怎样的新规则？

传统策略方法已经不再适用，企业家必须理解环境，顺势而为，才能事半功倍。

本书意在从创新、危机、社会环境、技术趋势这四个方面拓展发散而包容的全景思维能力，帮助读者思考未来的市场机会。

推荐语

书的题目叫“策略在反面”，它并不是提供一个卖书的噱头，或是简单地让人们逆向思维、从对立面来探索问题的答案，而是融合了多个学科的理论，尤其是最新的学术思想和研究发现，来观察现实，从而重新再凝练并发展出新的逻辑、新的思想体系，以此来指导企业家和MBA/EMBA学子们，去开启面向未来的思维。

本书最大的价值在于向我们展示教科书中没有的边缘视角。每一篇文章的切入点都有看头，每章分析的结尾又都意味深长。

——陆雄文教授 复旦大学管理学院院长

在这样一个破坏性创新的过程中，我们需要理解急速的变化。正统的理论失灵了，各种新思想就兴奋起来。鲍勇剑博士的书，让人感受到了这种兴奋：“试图以更宽的视角，体会正在朦胧浮现的商业新秩序。”

——周健工 第一财经CEO

深入浅出讲故事，亦庄亦谐说道理，西学东见融一体，南腔北调皆成曲。鲍勇剑教授的文章，休闲时可以读，思考时能拿来借鉴。认真从头看有收益，随便翻翻也能刺激新主意，所以我推荐！

陈百助教授 美国南加利福尼亚大学马歇尔商学院

能写学术文章的教授很多，但能把抽象的管理理论通俗宣讲的学者则太少。鲍勇剑教授二者兼顾，通过本书把管理前沿理论化在日常案例中讲清楚了！

——尹一丁教授 英国剑桥大学佳奇商学院

如果你从事商业和管理，鲍勇剑教授的这本书应该是你必读的。这本书不仅讲清楚了未来变革的含义，还给出了变革年代里适用的思考框架。你既会看到创客、互联网思维、纸牌屋等流行现象，又能体会现象背后隐含的管理和社会问题。这绝对是值得所有高管一读再读的好书！

——袁文龙副教授 加拿大曼尼托巴大学商学院

思维方法、思考角度和思想深度，一本书同时包含这三个方面，鲍勇剑博士做到了。为提高思辨能力，我建议同事们都来阅读这本书。书中讲的虽然是商业管理的案例，但背后的思维方法完全可以应用到其他行业，如法律。

——韩旗 中虑律师事务所主任律师创办人

正反相依，新旧相成，破立相随，知行合一。在鲍勇剑教授的文字里，可以读到哲学的思辨，不被表象掩盖的认识论，不被细节迷惑的方法论。

——董冬冬 上海为安互联网金融信息服务有限公司创始人CEO

作为一名在工业自动化行业沉浸25年的从业者，我仍然可以从本书对工业4.0的分析中获得新知识。

鲍勇剑教授的博学和深入思考能力体现在其每一篇文章中。

——杨斌 德国菲尼克斯（中国）投资有限公司战略运作副总裁

旧商业秩序已死，新商业秩序则姗姗而至、若隐若现，本书带领您揭开她的面纱。上下五千年，纵横

《策略在反面》

十万里，大千世界的林林总总被作者信手拈来，搭建出“创业创新、危机管理、公共利益、社会趋势”的未来商业的曼荼罗。思路自由跳脱，逻辑严密精致，两个看似矛盾的特点在书中完美结合，令人叹为观止。作者渊博的学识，演化出思想的锐利，仿佛还珠楼主笔下的飞剑，倏忽而至，直取人心。本书是我近年来读过的最有趣味、最富启迪性的管理学著作，不仅对管理学人和商界领袖有益，也应该是公益创新人士的必读之书。

——郭超副教授 美国宾夕法尼亚大学
《非营利及志愿部门季刊》主编，
中国人民大学中国公益创新研究院国际院长

鲍勇剑教授有一种魔力，能将复杂的危机管理策略“深入”根植于精深的中国文化，又于宏阔的社会背景中“浅出”。

——袁惠华 震旦集团董事长

《策略在反面》

作者简介

鲍勇剑

万华化学集团、上海绿庭投资集团独立董事，丹麦延森工业设计所（Jacob Jensen Design）商业策略顾问，加拿大莱桥大学管理学院副教授，复旦大学管理学院EMBA特聘教授，以其危机管理课程五次荣获复旦大学管理学院EMBA优秀教师奖。被《清华管理评论》评选为2016年度十大管理创新思想者之一。

研究领域包括企业竞争战略、变革管理、产业创新、危机决策等。学术研究文章发表于《管理季刊》《国际管理评论》等国际一流杂志。作为管理学专栏作者，他先后在《第一财经日报》《新闻晨报》《21世纪经济报道》《上海观察》等媒体上发表数百篇文章。

书籍目录

权威推荐 1
序一 穿越边缘视野 4
序二 理解商业新秩序 8
前言 从聚焦策略到全景思维 11
第一章 创新于六维度时空之间 1
生活在六维度时空中的创客 3
以色列的“战士创客” 12
让失控“发酵”成颠覆 16
忽悠有道理 20
创新的“归一论” 23
拼装版的互联网思维 26
互联网思维的两大陷阱 30
筱原一男原创策略五原则 34
上海距离硅谷有多远 38
创业机会主义者马斯克 43
尼采坐进特斯拉 47
特斯拉推倒专利墙 50
特斯拉创始人的思维模式 53
创客思维：从高熵值到低度值 57
第二章 难解的公共管理 67
从创业到建业：创造社会利润 69
刁怪问题与管理公案 86
美国市长共同的担心 92
怎样的社会治理才会有效 96
创新企业：做公共政策的积极分子 101
想象一个没有私家车的城市 105
社会管理的“洋葱思维” 109
缓解拥堵需要新的设计思维 112
该不该消灭“潜规则” 115
奥巴马医改的十条教训 119
上海社会发展对中国进步有何意义 123
第三章 重识未知的无知 129
危机决策：重识“未知的无知” 131
安邦的“中国逻辑”来了 139
万科股权之争的制度意义 144
识别“网络的人” 148
转移不如转型：在华跨国企业的新选择 151
跨国公司大变局 164
万向“混血”电动车菲斯克 168
通用汽车教训的通用性 172
核心在中层 176
大企业最重要的社会责任是什么 180
“倒逼式改革”暗含新问题 183
应变的新法则 187
气候颠覆来了 190
第四章 理性秩序的感性源 195
显摆经济学 197

《策略在反面》

- 亲密模式，体验的升级版 200
- 为“戏剧性格”搭建舞台 204
- 让你的组织对成功“上瘾” 207
- “撸猫人”更有领导力 211
- 实体经济复兴的魔幻策略 214
- 分享制的新生活运动 218
- 那些年，我们追过的电动车 222
- 电动车需要“共享主义”意识形态 225
- 从工业4.0到工作4.0 228
- 工业4.0背后的德国逻辑 231
- 工业4.0制造万联网 235
- 全世界的机器人联合起来 239
- 工业4.0：建立从观念到行为的新秩序 243
- 没有故事，何谈策略 247
- 结语 超现实主义为改革服务 251

《策略在反面》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com