

《2合1新课标课课通单元试卷集》

图书基本信息

书名：《2合1新课标课课通单元试卷集》

13位ISBN编号：9787543517073

10位ISBN编号：7543517078

出版时间：2003-6

出版社：广西教育出版社

作者：本书编写组编

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书是《广告与设计》系列教材中的《企业识别：CI的策划和设计》分册。全书共分成三大板块，主要讲述了设计概念的策划、文字语言形式的提炼以及图形、视觉形象的设计。书中还附有一些典型案例供读者参考。本书内容丰富，图文并茂，讲解深入浅出，通俗易懂，具有一定的系统性、知识性及实用性，是一本优秀的教材，可供各美术院校及培训专业人才使用。

《2合1新课标课课通单元试卷集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com