

# 《大逆转》

## 图书基本信息

书名：《大逆转》

13位ISBN编号：9787806488201

10位ISBN编号：7806488200

出版时间：2002-8

出版社：延边人民出版社

作者：才力

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《大逆转》

## 内容概要

本书旨在提示为什么失败怎样逆转、如何再成功：中国第一品牌是如何还债重建信誉、中国第一掌门人怎样三次搅起市场大波动的、百年老牌子如何起死回生。

## 书籍目录

### 一 巨人：春风又度玉门关

1 巨人窒息——山雨欲来风满楼

.....

### 二 长虹：雨后再现彩虹

1 失败的多元化——市场份额下滑

.....

### 三 青啤：凤凰涅？

1 阳春白雪——百年老店遇险滩

.....

### 四 波导：势不可挡的黑马

1 市场无情——质量重创波导

.....

### 五 格兰仕：丑小鸭变白天鹅

1 纸上谈兵——遭遇销售“耻辱版”

.....

### 六 中美史克：待从头收拾旧山河

1 祸从天降——

# 《大逆转》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)