

《市场营销策划与战略》

图书基本信息

书名：《市场营销策划与战略》

13位ISBN编号：9787508601526

10位ISBN编号：7508601521

出版时间：2004-3

出版社：中信出版社

作者：萨布哈什·C·杰恩

页数：450

译者：贾光伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销策划与战略》

内容概要

随着经济环境的变化,竞争的日趋激烈,企业营销的成败与否,已构成其生存与否的关键。本书正是基于这样的理解,从营销规划,营销战略、战术,进而技术性操作层面,对如何成功营销做出了视角独特、涵盖全面、剖析深入的阐述。

本书是企业高层管理者、战略规划者、营销策划与分析人士、营销人员的必读书目,也是相关专业本科生、研究生的优秀教材。

以全球性竞争挑战为标志的时代,科学技术千变万化,消费者需求时常出新,以及人口中心不断移动,使战略性市场营销发展为企业生存至关重要的因素,更不用说企业的繁荣与昌盛。独具特色的战略性市场营销活动通常情况不易被竞争对手识破,效仿起来总是难乎其难,而且要耗费大量的时间,因此潜心于营销战略常常创造出绝对的优势。

《市场营销策划与战略》是战略性市场营销的基础读本。本书第六版包括两个主要部分:课程教材及案例分析。课程教材部分对市场营销战略进行概述与分析,既着重于研究,又着重于概念。案例分析具有全面性、综合性,大多数案例都涉及、分析不同战略意义环境下广泛的市场营销问题。(本书只包括了课程教材,案例已于2003年3月出版。——编者注)

《市场营销策划与战略》

精彩短评

1、大部头，读了大半，还没读完

《市场营销策划与战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com