

《臺灣兩大報眼中的中國大陸國家形象分析》

图书基本信息

书名：《臺灣兩大報眼中的中國大陸國家形象分析》

13位ISBN编号：9789868995512

10位ISBN编号：9868995515

出版时间：2013-9-1

出版社：致知學術

作者：張家琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《臺灣兩大報眼中的中國大陸國家形象分析》

內容概要

本書是以國際關係建構主義理論為研究途徑，探討台灣《聯合報》與《自由時報》兩大報，在李登輝提出兩國論至馬英九執政一年之後，對於中國大陸國家形象建構的情形。經作者研究後發現，兩大報在對於中國大陸與兩岸新聞的報導上，《聯合報》視中國大陸為競爭稍偏朋友的形象與關係；《自由時報》則視其為敵人的形象與關係。不論「敵人」或「朋友」形象，都源自於兩大報的各自理念，進而建構了行為主體的身分和認同，並與身分和認同一起共同塑造國家利益、意識型態和價值觀。這些意識型態和價值觀同時也不斷被它們強化，在經過兩岸關係一系列的事件和事件累積的效應與互動過程中，進一步形成台灣民眾對中國大陸「共有的理念」與「共有的知識」。

《臺灣兩大報眼中的中國大陸國家形象分析》

作者簡介

中國文化大學新聞系、新聞研究所畢業；中山與中國大陸研究所博士。
曾擔任自由時報、中央日報、聯合報記者、編輯。世新大學新聞系、公廣系兼任講師；南華大學傳管系兼任副教授及技術教師；稻江學院專任助理教授及技術教師。
現任國立嘉義大學中文系兼任助理教授；南華大學文學系兼任副教授及技術教師。

書籍目錄

- 第一章、緒論
 - 第一節、研究背景
 - 第二節、研究動機與目的
 - 第三節、本研究在理論與實務的重要性
- 第二章、理論依據與文獻回顧
 - 第一節、國際關係學的國家形象理論
 - 第二節、國際關係建構主義理論特點
 - 第三節、媒體在國家形象建構中的角色
 - 第四節、近年西方媒體中國形象的變遷
 - 第五節、近十年來西方主流媒體所呈現的中國形象
 - 第六節、臺灣民眾的中國大陸形象（1999-2009）
 - 第七節、近十年來中國大陸與臺灣的中國國家形象研究
 - 第八節、建構主義理論方面的研究
 - 第九節、小結
- 第三章、研究設計與研究方法
 - 第一節、為何以聯合報、自由時報做為研究的對象
 - 第二節、內容分析法
 - 第三節、論述分析
 - 第四節、名詞概念界定與研究假設
 - 第五節、研究架構、章節、範圍與限制
- 第四章、聯合報與自由時報對中國大陸形象建構的內容分析（1999-2009）
 - 第一節、兩大報中國大陸國家形象建構資料分析（1999-2009）
 - 第二節、兩大報中國大陸國家形象建構的比較分析（1999-2009）
 - 第三節、兩大報在臺灣不同領導人執政時期對於中國大陸國家形象的建構情形（1999-2009）
 - 第四節、影響中國大陸報導的因素與國際關係建構主義的解釋
 - 第五節、小結
- 第五章、聯合報與自由時報對中國大陸形象建構的批判論述分析
 - 第一節、中共「反分裂國家法」公布時的中國大陸形象建構
 - 第二節、大陸對臺灣農業產品開放登陸與贈送熊貓時的形象建構
 - 第三節、汶川大地震時對中國大陸形象的建構
 - 第四節、論述實踐與社會文化實踐分析
 - 第五節、國際關係建構理論的解釋
 - 第六節、小結
- 第六章、研究結論
 - 第一節、研究發現
 - 第二節、研究貢獻與結論
- 參考文獻
- 附錄一、編碼規則
- 附錄二、中國大陸國家形象內容分析編碼表

《臺灣兩大報眼中的中國大陸國家形象分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com