

# 《跨国并购论》

## 图书基本信息

书名：《跨国并购论》

13位ISBN编号：9787542906229

10位ISBN编号：7542906224

出版时间：1999-01

出版社：立信会计出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《跨国并购论》

## 内容概要

跨国并购论现象是企业并购现象和跨国投资现象的结合。本书对跨国并购的现状、类型、动因、效应、对策体系框架进行了分析，探索这一理论与世界经济、政府干预、国际协调等问题的关系。结合我国的实际，着重提出把握时机、迎接挑战的思考。

# 《跨国并购论》

## 作者简介

史建三，男，1955年6月生，毕业于华东政法学院法律系，获法学学士和硕士学位，先后从事过法律教学、科研及律师实务工作，以后转攻经济学并获经济学博士学位。现为上海市锦联律师事务所主任，高级经济师、高级律师；兼任锦江集团首席法律顾问、交通大学兼职研究员、美国华盛顿州批准之外国法律顾问、浦东发展研究院美国经济研究中心高级研究员、上海仲裁委员会仲裁员、上海证券业协会法律顾问团和浦东新区法律顾问团成员等。近年来，曾参与并主笔过多项国家和省部级研究课题，专著与合著有《量刑与电脑》、《量刑方法研究专论》、《当代中国法学新思潮》、《中国区域经济发展战略》、《中国保税区》、《世界自由贸易区研究》等；在《中国社会科学》、《中国法学》等刊物上发表论文百余篇。部分论著在司法部和上海哲学社会科学优秀学术成果评选中获奖。曾被评选为上海市高校优秀青年教师。

## 书籍目录

- 第一章跨国并购的形成、发展及其特点
  - 第一节并购及其跨国并购的涵义、类型和方式
  - 第二节跨国并购的形成与发展
  - 第三节跨国并购发展的若干特点
- 第二章企业并购理论及其对跨国并购现象的适用性
  - 第一节规模经济理论及其对跨国并购现象的适用性
  - 第二节交易费用理论及其对跨国并购现象的适用性
  - 第三节市场势力论及其对跨国并购现象的适用性
  - 第四节经理阶层扩张动机论及其对跨国并购现象的适用性
  - 第五节财务协同效应论及其对跨国并购的适用性
- 第三章跨国直接投资理论及其对跨国并购的适用性
  - 第一节跨国直接投资理论的主要流派
  - 第二节跨国直接投资动因的其他理论
  - 第三节跨国直接投资理论对跨国并购的适用性和局限性的评析
- 第四章跨国并购与跨国创建的比较分析
  - 第一节跨国并购方式的优点和缺点
  - 第二节跨国并购和跨国创建的数量实证比较
- 第五章跨国并购要素组合分析
  - 第一节公司作为一个行为主体的需要、动机、行为和目标之间的关系
  - 第二节内在需要层次论 扩张的内在需要及层次性
  - 第三节外部环境刺激论 外部环境对内在需要的刺激作用
  - 第四节动机强化论 对外直接投资方式中跨国并购动机的正强化
  - 第五节选择偏好论 对外直接投资特定动机对跨国并购的偏好
  - 第六节制度安排决定论 东道国制度安排对跨国并购决策的决定性影响
  - 第七节相关因素影响论 东道国其他相关因素对跨国并购决策的影响
  - 第八节跨国并购要素组合分析的理论概括
- 第六章跨国并购的效应
  - 第一节跨国并购效应概述
  - 第二节跨国并购的竞争与反竞争效应
  - 第三节跨国并购与竞争 美国的讨论
  - 第四节跨国并购效应实证分析
- 第七章跨国并购的政府干预
  - 第一节政府干预的一般理论
  - 第二节美国对跨国并购的审查
  - 第三节英国对跨国并购的审查
  - 第四节德国对跨国并购的审查
  - 第五节法国对跨国并购的审查
  - 第六节澳大利亚对跨国并购的审查
  - 第七节加拿大对跨国并购的审查
  - 第八节各国审查制度评述
- 第八章跨国并购的国际协调
  - 第一节国际协调的基本原则
  - 第二节跨国并购审查的双边合作
  - 第三节跨国并购的超国家监管 欧盟跨国并购审查制度
  - 第四节国际并购审查制度（草案）的基本框架和对策
- 第一节跨国公司对我国企业并购的现状
- 第二节跨国公司并购我国企业的趋势分析

第三节跨国公司并购我国企业的对策研究

第十章中国企业的跨国并购 现状、趋势和对策

第一节我国企业跨国并购的现状

第二节我国企业跨国并购的趋势分析

第三节存在的问题

第四节发展我国企业对外并购的政策思考和对策建议

## 精彩短评

1、在当时 研究的早 在中国有开创性 给了高些的评论

# 《跨国并购论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)