

# 《简单的博弈论》

## 图书基本信息

书名：《简单的博弈论》

出版时间：2012-2

作者：梶井厚志

页数：252

译者：吴麒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《简单的博弈论》

## 内容概要

《简单的博弈论:创造最佳决策的技术》是博弈论日本第一人梶井厚志教你轻松学习博弈论的最佳入门书，教你轻松搞懂博弈论，体验胸有成竹、胜券在握的快意战略决策。作者梶井厚志运用经济中的博弈论思想对生活中的事例进行了通俗易懂的分析。作者颠覆传统博弈论的数理倾向，以博弈论阐述何谓策略性思考，并说明通过策略思考可以理解哪些事物，是轻松学习博弈论的最佳入门书。作者梶井厚志将复杂、艰涩的理论寓于大量的日常生活案例，不论是商务谈判，还是购物、男女联欢会中座位的顺序等，我们都处在与他人的行动不断交织在一起的环境当中，在这个过程中，确立自己的战略并且执行至关重要。

# 《简单的博弈论》

## 作者简介

梶井厚志，经济学家，京都大学经济研究所教授。1963年6月4日出生于日本广岛，1986年毕业于一桥大学经济学院。1987年从一桥大学研究生院经济学研究所退学。1991年于哈佛大学获得经济学博士学位。曾担任宾夕法尼亚大学副教授、筑波大学社会工学系副教授以及大阪大学社会经济研究所教授。专攻理论经济学、信息经济学、金融市场理论及博弈论。

2007年获得第三届日本学术振兴会奖。

主要著作有：《成语经济学》2006、《英雄经济学》2004、《策略性头脑：实践中的四个策略及其运用法》2003、《策略性思考的技术：实践博弈论》2002。

## 书籍目录

### 第一部分策略性思考的基础

#### 第1章策略

策略性环境

策略指的是什么

策略集合的确定

对手的策略

策略性策略集合的操作

策略性地选择对手

#### 第2章预测与均衡

策略性思考方法的原则

策略的评价

预测与均衡

预测

预测的应用

抽象化和策略性分析

#### 第3章风险与不确定性

风险管理的原则

策略的不确定性

策略性地制造风险

双方在无法预测事物中的较量

### 第二部分策略性经济分析的密码

#### 第4章动机

人的行动随着自身偏好改变

各种各样的动机

改变人行动的动机

动机契约

考察动机、找出真正的原因

在制造动机上下工夫

长期关系与附加条件的惩罚策略

合适的动机强度

#### 第5章承诺

自我约束

策略性环境与承诺

商品的买卖

可以信赖的承诺

谈判技巧

讨价还价的时机

利用第三方进行承诺

自我承诺的方法

如何让别人做出承诺

信赖的维持与承诺

承诺的失败与套牢

#### 第6章锁定

习惯养成终难改

偶然性锁定

锁定与信息

#### 第7章信号传递

有效传递自己的想法  
信号有效的原因  
有效的信号  
请先给自己的信号一个成本  
信号的相对成本与其效果  
信号传递的数字举例  
接受退货的原则与条件  
资格证书的信号传递效果  
信号的解析与信赖关系的维持  
第8章信号甄别与逆向选择；  
策略性探求对方的心理  
信号甄别的例子  
信号甄别的条件  
消费者的筛选  
保险与逆向选择的效果  
逆向选择与数据解释  
第9章道德风险  
如何控制无法看见的行动  
契约中的道德风险  
消除道德风险的动机契约  
成果主义动机契约的例子  
成果的选择与评价的客观性  
道德与长期承诺  
再谈动机契约  
第三部分策略性解读身边的经济学  
第10章价格竞争  
价格战  
价格维持的承诺  
价格管制废除的预判效果201  
减产经营的承诺效果  
围绕价格维持的博弈  
通过差异化来避免价格竞争  
第11章拍卖  
什么是拍卖  
拍卖的基本策略结构  
减价拍卖  
竞标  
网上拍卖自动竞价系统  
拍卖策略结构中的微妙之处  
网上拍卖的前景  
后记  
译者后记

# 《简单的博弈论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)