

# 《工业文化》

## 图书基本信息

书名：《工业文化》

13位ISBN编号：9787121289032

出版时间：2016-7-1

作者：王新哲,孙星,罗民

页数：548

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《工业文化》

## 内容概要

王新哲、孙星、罗民编著的《工业文化》全面系统阐述了工业文化的基础理论，提出了体系架构，梳理了演进脉络，挖掘了功能价值，并对工业软实力、工业精神、国家工业文化资源、国家工业形象、工业文化产业、工业领域文化和工业行业文化等进行了分析研究，揭示了工业文化与经济发展之间的复杂关系与内在规律，为工业发展提质、增效、升级，展现出一个新的理念和视野，提供了一条新的思路和路径。全书分为概念篇、演进篇、价值篇、产业篇、实践篇五大部分。

# 《工业文化》

## 作者简介

王新哲 管理学博士，工业文化领域的权威专家之一，在国内外权威期刊发表论文近10篇，出版著作5部。

孙星 管理学博士，工业文化领域的权威专家之一，主持国家科技支撑计划、国家软科学研究计划、国家发改委信息安全专项、国家核高基重大专项、工信部电子发展基金等国家部委及省市课题30余项，在国内外权威期刊发表论文10多篇，出版专著3部。

罗民 工业和信息化部工业文化发展中心主任，工业文化领域的权威专家之一。

## 书籍目录

- 概念篇 16
- 第一章 国家工业体系 17
  - 第一节 工业体系 17
    - 1.工业社会 17
    - 2.工业体系 18
  - 第二节 工业管理 20
    - 1.管理体制 20
    - 2.工业政策 21
  - 第三节 工业分类 22
    - 1.三次产业分类法 22
    - 2.国际标准行业分类 23
    - 3.轻重工业分类 23
    - 4.其它分类 24
  - 第四节 工业结构 25
    - 1.工业结构组成 25
    - 2.工业结构改变 27
- 第二章 工业文化释义 29
  - 第一节 研究目的和对象 29
    - 1.研究目的 29
    - 2.研究对象 30
  - 第二节 文化与文明 32
    - 1.文化的概念 32
    - 2.文化和文明的关系 35
  - 第三节 工业文化与工业文明 36
    - 1.工业文明 36
    - 2.工业文化与工业文明的关系 37
  - 第四节 工业文化的界定 38
    - 1.学术界的理解 38
    - 2.工业文化的定义 39
  - 第五节 工业文化的位置 40
    - 1.工业文化在人类发展历程中的位置 40
    - 2.原始文化 41
    - 3.农业文化 43
    - 4.工业文化 44
- 第三章 工业文化内涵 46
  - 第一节 工业文化本质 46
  - 第二节 工业文化属性 48
    - 1.继承性和变异性 48
    - 2.普同性与多样性 49
    - 3.时间性与空间性 51
    - 4.功能性与劣根性 52
    - 5.人为性与群体性 53
  - 第三节 工业文化特征 54
    - 1.工业文化具有完整体系 54
    - 2.工业文化呈现典型地域特征 55
    - 3.工业文化体现时代特色 56
    - 4.工业文化由发达地区流向落后地区 57

- 5.工业文化发展是量变到质变的过程 57
- 6.工业文化逐步成为普适文化 59
- 第四节 工业文化系统 60
  - 1.系统结构 60
  - 2.三层结构体系 61
  - 3.结构特性 62
- 第四章 工业文化体系范畴 64
  - 第一节 工业文化载体 64
    - 1.物质环境载体 64
    - 2.精神产品载体 64
    - 3.活动载体 65
    - 4.政府载体 65
    - 5.企业载体 66
  - 第二节 工业文化分类 66
    - 1.文化的多重结构 66
    - 2.工业文化的分类 67
  - 第三节 工业文化类型 68
    - 1.工业物质文化 69
    - 2.工业制度文化 70
    - 3.工业精神文化 71
  - 第四节 工业文化两种体系架构 72
    - 1.按性质分类 72
    - 2.按层面分类 72
- 第五章 工业文化研究方法 74
  - 第一节 文化研究的方法 74
  - 第二节 辨证的方法 77
    - 1.比较分析法应用 78
    - 2.逻辑思维方法 78
  - 第三节 历史的方法 79
    - 1.文献研究法 79
    - 2.历史方法 80
  - 第四节 实践与理论相结合的方法 80
  - 第五节 量化的方法 81
    - 1.统计法 82
    - 2.层次分析法 83
- 演进篇 85
- 第六章 工业文化起源 86
  - 第一节 工业文化的萌芽 86
    - 1.文化的起源 86
    - 2.手工业的繁荣 88
    - 3.前工业化时期 90
    - 4.产生萌芽的因素 92
  - 第二节 工业文化的兴起 94
    - 1.英国工业革命的背景 94
    - 2.英国工业革命的进程 95
    - 3.英国工业革命的影响 96
    - 4.李约瑟难题 97
  - 第三节 工业文化发展动力 100
    - 1.工业制造与自然环境之间的矛盾 100

- 2.工业生产活动中人与人之间的矛盾 102
- 3.社会发展与文化需求之间的矛盾 102
- 4.不同的工业文化系统之间的矛盾 103
- 第七章 工业文化传播与发展 106
  - 第一节 工业文化的传播 106
    - 1.工业文化传播的条件和途径 106
    - 2.殖民扩张传播工业文化 108
    - 3.全球化的影响 112
  - 第二节 工业强国崛起与工业文化传播 114
    - 1.世界文化格局 114
    - 2.德国战车的兴起 115
    - 3.美国工业文明的崛起 118
    - 4.日本的快速赶超 124
  - 第三节 工业文化糟粕 128
    - 1.殖民掠夺 128
    - 2.物质至上主义 130
    - 3.丛林法则 130
    - 4.垄断 131
    - 5.失信与欺诈 134
    - 6.过度索取与环境破坏 136
    - 8.小农意识与精神丧失 139
    - 9.文化入侵 141
  - 第四节 工业文化传播和发展规律 143
    - 1.传播基础取决于价值特性 144
    - 2.传播走势是先进文化侵蚀落后文化 144
    - 3.工业文化载体影响传播范围 145
    - 4.工业强国文化被更多地关注与接受 146
    - 5.物质文化比精神文化更易传播与接受 147
    - 6.文化风格决定传播程度 147
- 第八章 工业文化变迁 149
  - 第一节 主流与支流 150
    - 1.主流文化 150
    - 2.支流文化 152
  - 第二节 中心与边缘 154
    - 1.工业文化中心 154
    - 2.工业文化边缘 156
  - 第三节 工业文化的冲突 157
    - 1.工业文化冲突的涵义 157
    - 2.冲突的来源和结果 158
    - 3.全球化引发的工业文化冲突 162
  - 第四节 工业文化的调适 163
    - 1.调适的界定 163
    - 2.国家间工业文化的交流与合作 164
  - 第五节 工业文化涵化 166
    - 1.涵化的界定 166
    - 2.涵化的方式 167
  - 第六节 工业文化丧失 170
    - 1.丧失的界定 170
    - 2.工业遗产的丧失 170

- 3.工业精神文化的丧失 172
- 第九章 工业文化整合与创新 174
  - 第一节 工业文化自觉 174
    - 1.量变到质变——以第二次工业革命为例 174
    - 2.自发到自觉——以伦敦1952年烟雾事件为例 176
  - 第二节 工业文化整合 179
    - 1.各国的工业文化整合 179
    - 2.工业革命下的工业文化整合 182
  - 第三节 工业文化的传承 185
    - 1.传承概念 185
    - 2.进化与退化 186
  - 第四节 工业文化的创新 187
    - 1.工业文化创新 187
    - 2.创新条件与途径 189
- 价值篇 190
- 第十章 工业文化核心价值 191
  - 第一节 工业文化功能 191
    - 1.传播的功能 192
    - 2.认知的功能 192
    - 3.规范的功能 193
    - 4.凝聚的功能 194
    - 5.调控的功能 195
    - 6.创新的功能 196
  - 第二节 工业文化作用 197
    - 1.工业文化与生产力 198
    - 2.工业文化与生产关系 201
    - 3.工业文化与制度规范 202
    - 4.工业文化与思想观念 203
  - 第三节 工业文化意义 204
    - 1.保障工业社会协调发展 204
    - 2.工业发展的倍增剂和灵魂 205
    - 3.优化工业发展环境，增强工业软实力 205
    - 6.推动着工业经济增长方式的变革 206
    - 7.促进产品质量品牌建设，提升品质和附加值 206
  - 第四节 工业文化价值层次 207
    - 1.精神价值 207
    - 2.制度价值 208
    - 3.经济价值 209
- 第十一章 工业文化价值形态 210
  - 第一节 核心价值基本特性 210
    - 1.客观性 210
    - 2.整体性 211
    - 3.普遍性 211
    - 4.超前性 212
  - 第二节 客观形态 214
    - 1.物化类型 214
    - 2.观念类型 214
    - 3.关系类型 215
  - 第三节 主观形态 215

- 1.价值观念 215
- 2.价值理想 217
- 第十二章 工业软实力 218
- 第一节 软实力 218
- 第二节 工业软实力的内容结构维度分析 220
- 1.工业文化 221
- 2.工业价值观 221
- 3.工业制度 222
- 第三节 工业价值观 225
- 第十三章 工业精神 226
- 第一节 工业精神的内涵 226
- 1.工业精神的界定 226
- 2.工业精神的分类 226
- 3.工业精神的传承 228
- 第二节 创业精神 228
- 第三节 创新精神 230
- 第四节 契约精神 232
- 1.契约精神的界定 232
- 2.契约精神的具体表现 233
- 第五节 工匠精神 235
- 第六节 担当精神 238
- 第七节 劳模精神 240
- 1.革命战争时期的劳模精神 240
- 2.建国初期的劳模精神 240
- 3.改革开放至今的劳模精神 241
- 第八节 协作精神 241
- 第八节 效率观念 243
- 第九节 企业家精神 246
- 第十四章 工业文化与工业科技 250
- 第一节 工业科技决定工业文化发展基础 250
- 第二节 工业文化反哺工业科技 250
- 第三节 工业文化对工业科技发挥作用的方式 251
- 1.观念文化对工业科技的选择与导向作用 251
- 2.制度文化对工业科技的保证与规范作用 252
- 第四节 工业文化对工业科技实践的作用机理 253
- 产业篇 254
- 第十五章 国家工业文化 255
- 第一节 国家工业文化资源 255
- 1.国家文化类型 255
- 2.国家工业文化形态 258
- 3.国家工业文化产业资源 258
- 4.国家工业精神资源 260
- 第二节 工业强国崛起的文化根基 261
- 1.工业革命将英国推上世界霸主地位 262
- 2.工匠精神使德国制造走向世界 263
- 3.美国的强大创新力带动经济发展 265
- 4.敬业与进取精神助日本崛起 267
- 第三节 国家工业形象 269
- 1.内涵外延 269



- 3.形象特性 273
- 4.形象塑造 276
- 5.功能作用 278
- 第十六章 工业文化产业 280
- 第一节 工艺美术 280
- 1.起源与概念 280
- 2.产业发展 281
- 3.产业分类 284
- 4.传统工艺美术产业主要品种类别 285
- 第二节 工业设计 287
- 1.起源与概念 287
- 2.特点 289
- 3.分类 290
- 4.作用 291
- 第三节 工业遗产 295
- 1.起源与概念 295
- 2.全球工业遗产体系 296
- 3.各国工业遗产保护体系 299
- 4.工业遗产价值 302
- 第四节 工业旅游 305
- 1.概念和起源 305
- 2.现有经营模式 305
- 第十七章 工业领域文化 309
- 第一节 创新文化 309
- 1.概念 309
- 2.特征 310
- 3.功能 310
- 4.内涵 311
- 第二节 质量文化 315
- 1.起源 315
- 2.概念 316
- 3.功能 317
- 第三节 品牌文化 319
- 1.概念 319
- 2.特性 321
- 3.功能 322
- 第四节 知识产权文化 323
- 第五节 安全文化 324
- 第六节 绿色生态文化 325
- 1.起源 325
- 2.概念 326
- 第十八章 工业行业文化 328
- 第一节 汽车文化 328
- 1.汽车文化内涵 328
- 2.汽车改变世界 330
- 3.汽车品牌——体现个性的张扬 332
- 4.汽车运动

# 《工业文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)