

《笔尖创意文案42式》

图书基本信息

书名：《笔尖创意文案42式》

13位ISBN编号：9787516410519

作者：汪豪,汪吉

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《笔尖创意文案42式》

内容概要

适读人群：广告行业人士

广告人不疯魔不成活，

在广告疯子的眼里，文案又有什么密码？

《笔尖：创意文案42式》中，囊括了全球顶尖的近千则广告文案，依次将其分为42个主题进行精彩解析，为广告行业人士以及喜欢广告行业的人们，提供了撰写广告文案的多种思路。如果你是广告行业的一位新人，希望你很快就能从书中找到你最美妙的感觉；如果你是一位老手，希望你将你最美妙的感觉与新人分享。

《笔尖创意文案42式》

作者简介

汪豪：广告讲师，商业作家。自称“广告疯子”，著有《不同凡响：广告策划之道》、《《你的创意逊毙了》》，推崇极真与极简的商业思想。

汪吉：营销实战专家、资深企业管理咨询顾问。国家注册建造师、造价师、房地产经纪人、物业管理师。在通讯、互联网和地产行业摸爬滚打多年，曾供职于中国电信、中国网通，担任过IT、支撑、企划、市场、运营、管理等高管职位。

书籍目录

序：文案——世上最好的工作

第一篇：“我”

No.1以我之名

No.2以自己之名

No.3以不同之名

No.4以励志之名

第二篇：“你”

No.1以你之名

No.2以我们之名

No.3以坦诚之名

No.4以体验之名

第三篇：“赤子”

No.1以孩子之名

No.2以公益之名

No.3以信仰之名

第四篇：“心”

No.1以心之名

No.2以尊贵之名

No.3以誉美之名

No.4以孤独之名

第五篇：“梦”

No.1以梦想之名

No.2以骑士之名

No.3以自由之名

No.4以旅行之名

第六篇：“爱”

No.1以爱情之名

No.2以友情之名

No.3以别离之名

第七篇：“性”

No.1以男人之名

No.2以女人之名

No.3以性之名

第八篇：“气质”

No.1以阅读之名

No.2以诗歌之名

No.3以哲理之名

第九篇：“文字游戏”

No.1以双关之名

No.2以幽默之名

No.3以悬疑之名

第十篇：“自然”

No.1以中华之名

No.2以当地之名

No.3以山之名

No.4以动物之名

第十一篇：“生活”

《笔尖创意文案42式》

No.1以乐活之名

No.2以安全之名

No.3以实惠之名

No.4以建议之名

第十二篇：“家”

No.1以家之名

No.2以父亲之名

No.3以母亲之名

附一：广告文案的18条法则

附二：广告文案的魔鬼训练

后记：世界因我们而不同

《笔尖创意文案42式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com