

《保险营销》

图书基本信息

书名：《保险营销》

13位ISBN编号：9787300038742

10位ISBN编号：7300038743

出版时间：2001-8-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：王淑英

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《保险营销》

书籍目录

第1部分 保险基础知识

第1章 保险概述

第2章 保险合同

第3章 人身保险合同

第4章 保险代理人

第5章 保险经纪人

第6章 保险营销概述

第7章 保险营销的方法

第8章 保险营销实务

附录 1 保险营销练习题

附录 2 保险代理人、经纪人资格考试试题

附录 3 中国各主要保险公司介绍

.....

《保险营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com