

《龟兔赛跑的哲学》

图书基本信息

书名：《龟兔赛跑的哲学》

13位ISBN编号：9787501760046

10位ISBN编号：7501760047

出版时间：2004-1-1

出版社：中国经济出版社

作者：张鹏,林罡,曹磊,梁涛,谭树森

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《龟兔赛跑的哲学》

内容概要

《龟兔赛跑的哲学：商业丛林常青术》以龟兔赛跑的比喻强调了商界生态平衡的一个必要条件可持续性，讨论企业在组织再造、知识管理、品牌管理等方面加强管理来很好地运用“乌龟全身的力量”，体现企业可持续发展的重要意义。

《龟兔赛跑的哲学》

书籍目录

- 第一章 全球竞争
- 第二章 超强竞争时代
- 第三章 组织再造与转型
- 第四章 知识管理
- 第五章 顾客管理
- 第六章 品牌制胜
- 第七章 创新工厂
- 第八章 人性化管理和管理
- 第九章 企业可持续发展
- 第十章 危机与不确定性管理

《龟兔赛跑的哲学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com