

# 《总裁的使命》

## 图书基本信息

书名：《总裁的使命》

13位ISBN编号：9787802213302

10位ISBN编号：7802213304

出版时间：2007-6

出版社：中国时代经济出版社

作者：叶舟

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《总裁的使命》

## 内容概要

怎样才能度人？什么是领导？怎样才能引爆员工智力？怎样才能对外推出品牌，对内打造品质？怎样才能释放员工本力？总裁的责任是什么？怎样才能开发员工止力？通过阅读本书，你就能找到以上问题的答案，寻找到一条重建企业文化场，彻底改造员工的道路！

# 《总裁的使命》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)