

《市场经济下的企业人际关系与管理》

图书基本信息

书名：《市场经济下的企业人际关系与管理》

13位ISBN编号：9787561711637

10位ISBN编号：7561711638

出版时间：1994-06

出版社：华东师范大学出版社

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场经济下的企业人际关系与管理》

书籍目录

目录

前言

第一章 人际关系和人际关系学

第一节 人际关系的含义、分类和结构模式

第二节 人际关系学的性质、产生和发展

第三节 当前学习 研究人际关系学的意义

第二章 人际关系基本规律

第一节 人际关系发展变化的基本规律

第二节 协调和谐和人际吸引

第三节 人际和谐和个性品质

第四节 人际和谐和环境氛围

第三章 需要机制

第一节 人际关系基本规律和需要机制

第二节 人的需要的划分

第三节 人的需要的满足和人际关系的和谐

第四章 利益机制

第一节 人际关系基本规律和利益机制

第二节 利益机制和公平原则

第三节 公平合理和深化改革

第五章 情感机制

第一节 人际关系基本规律和情感机制

第二节 把握情感机制，实现人际和谐

第六章 沟通机制

第一节 人际关系基本规律和沟通机制

第二节 把握沟通机制，促进人际和谐

结束语

后记

《市场经济下的企业人际关系与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com