《旅行社业务》

图书基本信息

书名：《旅行社业务》

13位ISBN编号：9787040109573

10位ISBN编号：7040109573

出版时间：2002-7

出版社：高等教育出版社

作者：徐云松编

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅行社业务》

内容概要

旅行社业务，ISBN：9787040109573，作者：徐云松主编

《旅行社业务》

书籍目录

第一章　概述　第一节　旅行社发展简况　第二节　旅行社的业务范围　第三节　旅行社的地位和作用　思考题·实践活动·讨论题第二章　旅行社的产品构成和开发设计　第一节　旅行社产品的特征和分类　第二节　旅行社产品的开发设计　第三节　旅行社产品的构成　第四节　旅行社产品采购的程序和方法　第五节　旅游服务的采购原则和策略　思考题·实践活动·分析题（案例）第三章　旅行社产品的价格、促销和销售　　第一节　旅行社产品的价格　第二节　旅行社产品的促销方法　第三节　旅行社产品的销售渠道　思考题·实践活动·分析题（案例）第四章　旅行社团队、散客业务运作　第一节　团队旅游业务运作　第二节　散客旅游业务运作　思考题·实践活动·分析题（案例）第五章　旅行社财会工作　第一节　旅行社会计核算　第二节　旅行社往来业务　第三节　旅行社会计报表　思考题·实践活动第六章　旅行社服务质量管理　第一节　旅游投诉处理　第二节　导游服务质量管理　思考题·实践活动·分析题（案例）第七章　旅行社与电子商务　第一节　电子商务背景下的旅行社　第二节　电子商务在旅行社中的应用　第三节　电子商务对旅行社发展的影响　思考题·实践活动参考书目

《旅行社业务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com