

《旅游引导的新型城镇化》

图书基本信息

书名：《旅游引导的新型城镇化》

13位ISBN编号：9787503247484

10位ISBN编号：7503247487

出版时间：2013-6

出版社：中国旅游出版社

作者：林峰,北京绿维规划设计院课题组

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游引导的新型城镇化》

内容概要

《旅游引导的新型城镇化》

作者简介

北京绿维创景规划设计院是集“产业研究、项目策划、工程咨询、城市规划、建筑设计、景观设计、投融资服务、托管经营”八位一体的新型服务机构，具备对“泛旅游产业项目开发、旅游地产项目开发、新城新镇新园区”三大领域进行系统整合的能力，提供从项目前期咨询策划到施工图设计及后期顾问与经营托管的全程服务。

课题负责人简介：

林峰，经济学博士，资深规划与旅游地产专家，北京绿维创景规划设计院院长。有三十余年政府政策研究、财经记者、投资银行、旅游综合开发、旅游地产顾问等领域的从业经验，现致力于旅游综合开发、旅游地产及旅游投融资顾问服务。历任新华社财经记者、首创证券总裁助理等职务。2005年，林峰博士创建北京绿维创景规划设计院，并将该院发展成为全国著名的产城一体化全程服务机构。

书籍目录

目录

序 以旅游为引擎，推进新型城镇化

001

第一章 旅游：后工业时代的动力产业

001

第一节 后工业时代与中国发展模式

002

第二节 旅游产业特性与旅游经济的综合效应

006

第三节 旅游引导的区域综合开发的动力特征

015

第二章 政府旅游产业运营

021

第一节 政府与旅游的关系研究——政府必须主导旅游产业并建立运营理念

022

第二节 地方政府如何运营旅游产业

029

第三章 泛旅游产业整合与产业集群化模式

057

第一节 泛旅游产业整合

058

第二节 泛旅游产业集群化模式

064

第三节 泛旅游产业业态研究

091

第四章 旅游引导的新型城镇化模式研究

099

第一节 城镇化与新型城镇化研究

100

第二节 旅游引导的新型城镇化模式及体系

114

第三节 城市旅游化——城市升级之路

129

第四节 旅游小城镇——特色城镇发展之路

145

第五节 旅游综合体——创新的小型城镇化模式

167

第六节 旅游新农村社区——农村城镇化新路

194

第五章 新型城镇化与旅游地产开发

215

第一节 旅游地产解构

216

第二节 旅游地产与新型城镇化开发

224

第六章 旅游城镇与旅游地产开发指南：战略、规划、设计、运营

287

《旅游引导的新型城镇化》

第一节 区域旅游发展规划编制指南	288
第二节 城市旅游化提升与建设指南	293
第三节 旅游小城镇提升与建设指南	296
第四节 旅游综合体开发指南	302
第五节 旅游引导的新型农村社区开发指南	312
第六节 旅游地产开发指南	314
第七章 旅游项目策划规划设计及开发运作	317
第一节 旅游项目开发的全案策划	318
第二节 旅游规划的创新与提升	345
第三节 旅游设计的创意之路	357
后记	434

版权页：插图：第一，居住模式。包含多种类型，从基本生活居住、改善型居住到城市高品质居住，从城市休闲居住的第二居所到度假居住、养老居住等第三居所，都可以称为居住型物业。第二，物业模式。此模式与居所的产权自用不同，属于产权出租。其有多种商业模式，比如多主体/单一主体产权自用物业、多主体/单一主体产权出租物业、自有与经营混物业等。第三，销售模式。包括居住物业的全产权销售、商业物业的全产权销售、使用产权模式销售、会员产业链销售、时权产业链销售、股权产业链销售。这种销售形态多样化同样是旅游地产要包含的。第四，吸引力与价值模式。人气人流聚集价值，例如杭州西湖开放，吸引了大量的人流，形成人气聚集效应，在这一前提下，其周边最主要的观光型区域开发高端地产项目。配套服务价值，有些项目靠的是配套，例如，开发高端养老地产需要的就是医院、体检等高端配套。环境稀缺价值，拥有稀缺性就会产生不一样的开发效果。品质价值，不同的产品品质所需要的成本不一样，固然卖价也会有非常大的区别。综上所述，吸引力及价值的体现方式，在旅游地产中表现出非常大的差异。第五，商业层级模式。不同的商业地产有着不同的开发层级。例如，旅游居住地产的一、二、三居模式；旅游商业地产的商街、商铺和商城；旅游经营地产的会所、公寓、产权。不同形态之间的差异性很大。第六，开发层级模式。旅游地产在开发层级上分为区域开发、旅游地产开发、旅游房产开发、旅游经营项目开发。五、关键问题旅游地产作为一种边缘性、交叉性产业，如果仅按照一种产业规律非常难把握。旅游地产和产业发展、城市开发、区域综合开发结合在一起，是一个非常复杂和综合的课题，涉及开发商、政府管理部门、旅游度假者和当地居民四大主体。首先，旅游地产应服务于区域综合发展。旅游产业由于强大的综合效应，已经与其他产业紧密结合构成一个网状立体化的产业集群，带动目的地的经济发展。作为旅游产业与房地产业的交叉行业，旅游地产应结合政府对区域发展的规划要求和长期目标，满足区域发展需要，构建一个整体利益架构。其次，旅游地产应造福于当地居民。旅游地产开发毋庸置疑会涉及拆迁，会从当地居民手中征地。他们失去土地后，不应变得更加贫穷，相反应该获得一个全新的发展机会。这就需要通过让当地居民参与到产业发展进程中来，分享发展利益。再次，作为一个投资项目，旅游地产还应符合资本运作的规律。要快速回报、要持续经营、要对其投资人负责。

《旅游引导的新型城镇化》

编辑推荐

《旅游引导的新型城镇化》由中国旅游出版社出版。

《旅游引导的新型城镇化》

精彩短评

- 1、这本书从旅游产业、泛旅游产业集群、旅游引导的新型城镇化等几大方面用翔实的案例图文并茂的解读了当下旅游、泛旅游与新型城镇化的关系，并解析了作为旅游政府、旅游地产商、旅游从业者如何在新型城镇化的大背景下做好旅游及旅游行业。
- 2、解决第一次和政府合作开发旅游项目而不知所措的各类企业所遇到的很多问题。
- 3、终于有一本阐述旅游引导的新型城镇化的图书了，原来有旅游局的朋友一直在找类似的，所以就买了送给他。大概浏览了一下内容，应该是朋友需要的，涉及政府运营、旅游城市、旅游小城镇、旅游引导的新农村社区还有具体的项目开发。这本书还附有大量的案例，读起来至少不会像教科书那样让人感觉沉闷。另外，跟朋友传过来的图片相比，亚马逊网站上的封面看起来好像比较发黑，也陈旧一些。实物是... 阅读更多
- 4、这本书是北京绿维创景规划设计院最新出版的著作，绿维创景擅长旅游项目和旅游地产项目的规划设计，因此这本书对旅游产业、旅游产业与房地产、旅游产业与新型城镇化等课题的研究较为透彻，提出的观点也很新颖，值得学习。希望绿维创景能出版更多有价值的图书。
- 5、书真的不错，比较厚实，理论加案例，值得共享。
- 6、有次写点东西在网上搜索资料，无意间进入一网页，很多有用的信息，看了很久。后来我都习惯了登陆那个网站找资料，也下载过他们的杂志，最近看到他们有出新书《旅游引导的新型城镇化》，立马买了，书真的不错，比较厚实，理论加案例，学习了。非常值得共享。
- 7、对从业有比较大的帮助，案例很多，对实战有帮助
- 8、很实用，不关讲些理论的东西，里面的实操案例非常好。推荐购买。
- 9、这是绿维广告，看的累
- 10、有机会听过图书作者的演讲，并做过交流，作为一个地产人，分享一下看过本书的体会。现在房地产商的发展目标，都不局限于地产楼盘开发商，都想着转型升级为区域运营商或城市运营商，但是具体如何去实现，还有很多问题需要去探讨和实践，尤其是选择一个合适的产业，对促进企业转型升级以及推动城市和区域发展很重要。这本书不仅对地产商转型升级指明了一个方向和路径——做“旅游新型城镇开发运营商”，提出地产商如何借势新型城镇化热，依托旅游产业进行综合开发，打造和建设更符合中国实际的地产项目，真正实现产城一体化；还全面深度分析了旅游产业在其中的作用和促进区域综合开发的动力机制。理论加实践，有多个图文案例，挺不错的一本书，推荐~
- 11、是一本很值得阅读的好书，该本包含全面，综合性强。千年难得的好书啊
- 12、有点啰嗦，不够精，有点政府文章，废话多了些。。。精简就好了
- 13、一本很有用的书 林老师有才~~
- 14、对研究房地产市场环境还是有一定的借鉴意义，值得一读
- 15、真的不错呀 这本书
- 16、非常不错的一本书。对于旅游引导的城镇化开发有很好的指导意义。
- 17、笑点低了 被p428的“滥竽充数”效果图逗乐了.....
- 18、很早之前就了解绿维创景规划设计院，这本书给我很多启迪与思考。
- 19、很实用，里面的实操部分很有用处，有很多图文案例，挺不错的一本书，值得推荐！
- 20、城镇化新模式。重点关注。
- 21、非常棒的书籍，书的质量也很好。里边的案例很有参考价值，汇集了各类经典的设计打造实例，对相关行业的工作者具有很大的参考价值。
- 22、很不错的书，相关案例也不错，值得购入参考

《旅游引导的新型城镇化》

精彩书评

- 1、书刚入手，就认真拜读了，先不说内容，就书本身，就知道绿维创景下了血本了，印刷很精美，400多页！还是铜版纸，赞一个~~前一段时间新型城镇化提的比较响，也买了几本此类别的书，都比较偏向于政策理论。《旅游引导的新型城镇化》这本书从旅游的角度谈新型城镇化，提点新颖大胆，且有依据。而且还给每一个研究方向配备了实操案例，图文结合，非常好！学习用书，工作需要，推荐给大家！！
- 2、旅游规划策划界实战派—绿维创景终于出书了，俺看了半小时，确实不错，“经济学功底深厚、实战派风格、产业创新整合思维、文字也异常细腻”，确实是旅游规划界、产业研究界、城镇研究不过多得一本好书。唯一缺陷就是觉得包装不鲜亮，在书架上容易被人忽略
- 3、书中对各种不同类型的规划项目给出了说明和具体案例，很实用。感觉这一章可以单独拿出来写一本书。对于旅游地产的策划很有帮助。这书可以当经典教科书来使用，对旅游规划策划人士很有帮助，值得一看。就是书太沉了，足有两斤。
- 4、我国旅游业萌生于新中国的外交工作，起步晚，作为一个新兴行业，旅游行业规范少之又少。绿维创景规划设计院作为国内著名的智力输出公司，责无旁贷的承担起丰富完善行业规范的责任。《旅游引导的新型城镇化》内容丰富，理论性强，它的发表为旅游行业规范开辟了新的领域，成为旅游行业规范中的典范。从我个人的角度，建议对旅游不太了解的读者，先看案例，带着案例的了解和问题再看理论知识，可以更加快速、直观的读懂书中内容。
- 5、自去年十八大以来，新型城镇化建设一直都吸引了各方专家的关注，包括商界、政界和学界。关于受新型城镇化影响较大的行业，大家都认为非房地产行业、现代服务业莫属。本书以旅游产业为切入点，提出了一系列具有代表性的问题和创新性的研究成果，还是非常值得关注和学习的。主持编著本书的林峰博士，是全国著名的产城一体化全程服务机构北京绿维创景规划设计院院长，作为资深规划与旅游地产专家，对旅游引导的新型城镇化模式具有较为丰富的经验，所创建的北京绿维创景规划设计院在业界知名度很高，因此，书中的不少研究和案例，都是十分具有含金量的，业内人士可以多参考。整本书制作精良，可以说是个大部头，不过案例很多，感觉实用性还是很强的，推荐旅游地产行业的从业者、旅游项目的投资人以及政府招商引资人员都看一看。
- 6、目前中国经济界讨论最热烈的问题是投资拉动还是消费拉动。在中国城镇化过程中，解决各种问题所需要的巨大资金缺口是无法通过政府投资解决的，必然寻求新的解决方式。绿维的这本书以旅游的“消费搬运”效应为基础，举例阐述了旅游在引导区域综合开发的经济模式和方法。作为国内顶尖的设计院，作者集合了多年旅游规划策划的经验和实践，对政府的区域综合开发和旅游地产开发具有重要的启示。
- 7、书中关于旅游地产部分的内容也较为吸引，因为我国的旅游地产行业起步较晚，在开发运行过程中也遇到很多问题，也曾经历了一段畸形的增长，那么科学的旅游地产开发模式是什么、未来的发展趋势在哪里这些问题是我们非常关注的 本评述仅以感受较深的章节进行了简单的评述，书中还有非常宝贵的理念、模式、经验值得深入学习、挖掘、领悟，相信这本书会给大家带来超额的收获。
- 8、本书是在新型城镇化成为社会舆论的焦点话题的背景下写的，通过从旅游产业特性、泛旅游产业整合与产业集群化的阐释和研究，提出了旅游引导的新型城镇化这一全新观点。同时总结了旅游综合体项目开发、旅游地产项目开发、旅游城镇开发等众多项目开发运营的宝贵经验，不仅值得各市县领导、规划局、旅游局、旅游地产投资商研读，也值得旅游界的同行们研究！
- 9、如果你喜欢旅游，如果你想从事旅游行业，如果你立志完善中国旅游开发，这本书牵你入门。这本书如同一座大型建筑，就像法国的蓬皮杜艺术中心，建筑结构分明，指引方向清晰，内置内容丰富，吸引力极强。这本书通过实践案例向你介绍旅游开发的方法，它是一座桥，连接旅游与地方发展，让旅游引导区域发展不再是口号和愿景。非常值得细细研读！
- 10、旅游引导多产业聚集，带动区域综合开发，实现就地城镇化，是被实践证明的最有效的区域开发模式。。。。。。超越楼盘的开发销售模式。做旅游新型城镇的开发运营商。。。。
- 11、随着大力发展新型城镇化政策的提出，旅游产业整合成为了新型城镇化的最具引擎效应的产业，成为政府与投资企业合作开展城市运营的重要路径。本书的特点是引用了大量的实际案例，从旅游角度出发，全面解读分析旅游引导下的新型城镇化发展现状，理论与实际案例相结合的铺展方式摒弃了常规的“就理论谈理论”的抽象描述，让读者更能直观深刻地理解。

《旅游引导的新型城镇化》

《旅游引导的新型城镇化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com