

《新消费升级》

图书基本信息

书名：《新消费升级》

13位ISBN编号：9787508659430

作者：林左鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新消费升级》

内容概要

《新消费升级》以“将大众消费作为中国经济新主牌”为出发点，以通俗活泼的写法，论述了“衣、食、住、行”作为长期以来的大众消费第一梯队该如何转型升级，“医疗、教育、娱乐、养老”作为接力的大众消费第二梯队该如何创新发展。

《新消费升级》

精彩短评

- 1、有些数据还是蛮有趣的，教育，娱乐，医疗，养老是 2.0 社会财富的来源吗？
- 2、眼界很宽阔，语言很亲切。作为活在当下的年轻人，应该感受下消费升级的经济转型。实业企业家又是优秀的学者，正应了老夫子的话... “学而优则仕，仕而优则学”

《新消费升级》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com