

《日本现代综合商社论》

图书基本信息

书名：《日本现代综合商社论》

13位ISBN编号：9787513026599

出版时间：2014-7-1

作者：堀口健治,笹仓和幸

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《日本现代综合商社论》

内容概要

2010年在早稻田大学举办的“三菱商事综合讲座”中，邀请了14位来自三菱商事集团的讲师，从多领域、多角度介绍了日本独特的企业形态——综合商社中首屈一指的三菱商事的整体经营模式及其特点。书中尤其注重发展至今日，其独具特色的经营模式以及回馈社会的经营理念。此书汇集了此次讲座的全部内容，包括讲座后的答疑。

书籍目录

第一部 现代综合商社的定位——从“斜阳时代”的复归

第一讲 综合商社的现状——概要

广田康人 三菱商事执行董事 总务部部长

引言

第一节 综合商社的商业模式

第二节 销售收入与利润

第三节 业务部门及资产

第四节 当前的课题

第五节 本书的构成

补论 分析综合商社的出发点（堀口健治）

问答

第二讲 不断变革的综合商社——变革中贯彻始终的“三纲领”理念

上野征夫 三菱商事法人代表副社长执行董事

第一节 六大营业部门

第二节 三菱商事的发展

第三节 所谓“综合”的含义

第四节 风险控制

第五节 选择与集中

第六节 人才培养

第七节 环境和企业评价

第八节 三菱商事的核心

问答

第三讲 经营方式与世界动向——思考与行动的方式

藤山知彦 三菱商事执行董事 行政担当董事辅佐

引言

第一节 整体架构

第二节 经营计划

第三节 综合商社的功能——构建价值链

第四节 全球网络

第五节 世界经济的整体状况与经营战略

第六节 金融危机后的结构变化

第七节 新兴国家的地位

第八节 价值观的变化

第九节 环境与能源领域中的结构变化

第十节 基础设施领域中的结构变化

问答

第二部 资源战略的成效——在世界范围内对“上游”资源的追求

第四讲 金属资源事业——开拓荒野的长期战略

户出严 三菱商事钢铁原料本部本部长

第一节 金属部门的定位

第二节 经营环境与战略

第三节 金属资源业务方面的举措

第四节 实际业务开展

第五节 煤炭

第六节 铁矿石

第七节 铀

第八节 资源价格

问答

第五讲 维系人们生活的LNG业务

桑原彻郎 三菱商事执行董事 天然气业务第二本部本部长

引言

第一节 LNG在能源中所占的比重

第二节 先行投资的决策与成果

第三节 天然气的优势与储量

第四节 LNG的价值链

问答

第三部 业务革新与追求质的拓展——从价值链的上游到下游

第六讲 纤维（SPA）业务——联接生产与市场的“Impannatore”

尾蚬守伸 三菱商事执行董事 纤维本部本部长

引言

第一节 产品化的流程及参与者

第二节 战后纤维行业的发展——生产、销售以及空洞化和进口

第三节 成衣市场的巨变

第四节 SPA与三菱商事的提案

第五节 三菱商事的作用及回收再利用等新视角

问答

第七讲 粮食（谷物）业务——灵活运用期货交易

京谷裕 三菱商事谷物营业部部长

引言

第一节 谷物的生产及贸易现状

第二节 谷物的流通——从美国到日本

第三节 合同与期货交易——在定期市场上套期保值

第四节 定期市场的套期保值、参与者及变动因素

第五节 投机性资金的增多及其影响

问答

第八讲 汽车业务——以在泰国的事业发展为例

一寸木守一 三菱商事执行董事 五十铃事业本部本部长

引言

第一节 汽车业务与三菱商事

第二节 在泰国的事业发展

第三节 亚洲经济危机及其对策

第四节 将泰国作为出口生产基地

问答

第四部 挑战新领域——创造新价值与新事业

第九讲 便利店业务——以与社会共生为目的

新浪刚史株式会社罗森法人代表CEO

引言

第一节 共享利润、共担风险的便利店

第二节 考虑不同年龄段的需求而设置店铺

第三节 开拓海外业务

第四节 从POS到cRM——及时准确地掌握销售情况

第五节 环保积分与扩大地区间联系

第六节 胸怀大志、挑战未来

问答

第十讲 新能源与环境事业——先行投资型事业开发

小岛信明 三菱商事常务执行董事 地球环境产业开发部门CEO

《日本现代综合商社论》

第一节 三菱商事致力参与解决的环境课题

第二节 关于水事业

第三节 先行投资型地球环境事业开发

第四节 经营者所面临的课题

问答

第五部 维系社会与企业的可持续发展——行政部门的改革

第十一讲 致力于环境与CSR事业

Michael Lagowski 三菱商事环境与csR推进室经理

第一节 今日主题

第二节 三菱商事的理念

第三节 环境问题

第四节 三菱商事的举措

第五节 近年来的环境问题

第六节 对营业部门的要求

第七节 对社会的影响

问答

第十二讲 人才开发的全球战略——内外兼顾的能力开发

柏原玲子、christopher cataldi、神崎慎治 三菱商事HRD中心

引言

第一节 日本及海外年轻人的动向

第二节 时代需要全球化人才

第三节 以日本总部为中心向重视合并经营转变

第四节 从OJT到与OFF—JT的有效组合

第五节 进一步发挥海外员工的能力

问答

第十三讲 财务战略——非理性冲动与财务规则

田边荣一 三菱商事执行董事司库

第一节 财务工作的基本功能

第二节 企业的信用与风险

第三节 落实到一线

第四节 金融业务与财务

第五节 CFO的职责

问答

第十四讲 咨询顾问眼中的综合商社——回归“三纲领”、推动时代发展

泽田宏之 博斯公司 (Booz&Cornpay Inc) CEO

引言

第一节 闭塞感与时代认知

第二节 IMF (国际货币基金组织) 改革及他国事例

第三节 综合商社的咨询功能

第四节 从咨询功能的角度看三菱商事

第五节 “三纲领”的意义及其重要性

第六节 使命感的存在意义

第七节 从自我出发的生存方式的问题所在

问答

补讲 引领时代的事业拓展——综合商社的进化：从短期

到长期战略、从贸易到事业投资

堀口健治 早稻田大学政治经济学院教授

第一节 综合商社的发展历史

第二节 新形象——多重网络的形成

《日本现代综合商社论》

后记
中文版后记

《日本现代综合商社论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com