

《经济周期循环论》

图书基本信息

书名：《经济周期循环论》

13位ISBN编号：9787510700590

10位ISBN编号：7510700590

出版时间：2009-8

出版社：中国长安出版社

作者：约瑟夫·熊彼特

页数：240

译者：叶华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济周期循环论》

前言

本书作者约瑟夫·阿洛伊斯·熊彼特，1883年出生于奥匈帝国摩拉维亚省一个织布厂主的家庭，后入美国籍，是现代著名经济学家。《经济发展理论》与《经济周期循环论》（又译《景气循环论》）这两本著作，是他最富代表性的著作，在其中他首先提出了“创新理论”，也因此成为创新理论的创始人。熊彼特早年就读于一所贵族中学，1901~1906年在维也纳大学攻读法律和经济专业，是奥地利学派主要代表人物庞巴维克的弟子；曾在德国从事社会工作，1925年回到学术界，任德国波恩大学教授；1932年迁居美国，任哈佛大学经济学教授，直到1950年逝世。他在学术上担任的职务有：1937~1941年任“经济计量学会”会长，1948-1949年任“美国经济学会”会长。他的著作《经济周期循环论》在后来的经济学界以及实践中产生了深远的影响，有评价称它是“西方经济学界第一本用‘创新’理论来解释和阐述资本主义的产生和发展的专著”。

《经济周期循环论》

内容概要

《经济周期循环论》（又名《商业周期循环论》），是熊彼特以“创新理论”为依据提出的著名理论。他认为：创新引起模仿，模仿打破垄断，刺激了大规模的投资，引起经济繁荣。当创新扩展到相当多的企业之后，盈利机会趋于消失，经济开始衰退。市场期待新的创新行为出现——整个经济体系将在繁荣、衰退、萧条和复苏四个阶段构成的周期性运动过程中前进。

当经济周期循环到谷底的同时，也是某些企业家不得不考虑退出市场或是另一些企业家必须要“创新”以求生存的时候。只要将多余的竞争者筛除或是有一些成功的“创新”，市场就会再度景气，生产效率也会提高。但是当某一产业又重新变得有利可图的时候，它又会吸引新的竞争者投入其中，然后又是一次利润递减的过程，回到之前的状态……

《经济周期循环论》

作者简介

熊彼特（Schumpeter1883 - 1950），美籍奥地利人，西方现代著名经济学家，资产阶级经济学代表人物之一。《经济发展理论》一书是熊彼特早期成名作。在书中，他以“创新理论”解释了资本主义的本质特征，从而闻名于资产阶级经济学界，影响颇大。熊彼特的其他著作有《资本主义、社会主义和民主主义》、《从马克思到凯恩斯的十大经济学家》、《经济分析史》等。

《经济周期循环论》

书籍目录

导言译者序第一章 商业周期熊彼特认为，一种“创新”在扩散过程中能刺激大规模的投资，引起经济高涨；经济高涨导致价格下跌，一旦投资机会消失，经济便转入了衰退。由于“创新”的引进不是连续平稳的，而是时高时低的，这样就产生了经济波动战“商业周期”。第二章 在给定环境条件下经济生活的循环流转熊彼特认为，循环流转就是单调地重复以前的过程，循环流转虽然并不排斥增长，但循环流转过程中的增长却一定是简单的数量的增加，也就是说即使产量有了增加但生产的产品以及劳动生产率却维持原样。在循环流转过程中，增长的实现靠的是生产要素投入的增长，比方说，用劳动时间和耕种土地的增加获得更多的收成。熊彼特认为，循环流转过程中的增长不属于发展，发展必须靠创新来实现。第三章 经济发展的基本现象所谓“经济发展”就是指整个资本主义社会不断地实现这种“新组合”，或者说资本主义的经济发展就是这种不断创新的结果。这种独具特色的创新理论奠定了熊彼特在经济思想发展史研究领域的独特地位，也成为他经济思想发展史研究的主要成就。第四章 信贷与资本当企业家实行新组合时，他首先要获得的是维持其创新活动的资金。但是，在循环流转的静态经济中，一切都是“归宿”的，原有的资本并不是为创新而准备的。那么这种创新活动的资金是从哪里来的呢？熊彼特认为，是无充分准备的信贷填补了企业家对资本的需求。“原则上只有企业家才需要信贷，信贷是为创新的产业发展服务的。”第五章 企业家利润熊彼特认为，只有在实现创新的情况下，才存在企业家和资本，才产生利润和利息。这时，企业总收入超过总支出，这种余额或剩余就是企业家利润，是企业家由于实现了新组合而应得的合理报酬。资本的职能是为企业家进行创新提供必要的支付手段，其所得利息便是从企业家利润中偿付的，如同对利润的一种课税。第六章 资本的利息在讨论企业家利润及附随的利息现象之前，熊彼特假定消费者的嗜好是不变的。因此作为一种“价值剩余”的利润来自于降低成本带来的收益。然而，这种超额的收益(利润)并不是永久性的，它只作为伴随变动而短暂的存在。关于利息的起源与性质熊彼特总结出三个命题。

章节摘录

关于危机的理论，更准确地说是周期性的商业波动理论，不像已经被详细说明了的关于企业家职能、信贷、资本、货币市场、利润、利息等理论那样，它甚至还没有一个令人比较满意的对其主题的陈述。一个令人满意的理论，在今天看来应该比过去更需要对大量的不断增多的资料进行综合处理，更需要以那些表明商业环境及其相互关系的不同指标为基础，制定出许多个别理论。在这方面，我的工作还只是一个不成形的框架；我所承诺的彻底研究还没有完成，而且按照我的工作计划，这种情况还将长时间持续。尽管如此，我还是要提交这一章，除了在表述上，没有其他任何变化，这不仅是因为现在这一章对于考察危机有其一定的地位，而且还因为我仍然坚信它是正确的；不仅是因为我相信这一章包含的内容有助于本书对这一主题的论证，而且还因为这一论证表达了事物的本质。因此，我愿意在这一章的基础上接受批评。通过研究我所注意到的各种反对的意见，我更坚信我的信念。这里我只提两种意见：第一种意见，批评说我的理论只不过是一种“危机的心理”。这种反对意见是由一位最有才能的，也是我最尊重的权威提出来的。这条意见表达得是这样文雅，所以为了让读者明白它的真实含义，我必须亲自阐述它的真实内容。“危机的心理”意味着某种十分明确的含义，它不同于“价值的心理”，比如，它意味着坚信那些令人害怕的商业世界的悲喜剧式的畸变，它们是在每一次危机中注意到的，特别是在过去已经注意到的。因此，作为一种危机理论，它意味着一种科学的解释要么依据显然是同时发生的以及相应产生的现象（恐慌，悲观主义，等等），要么，只在某种缓和的程度上，依据以前对股票看涨的趋势、促销热潮，等等。这种理论是很枯燥的；这种解释也没有说明任何问题，但这不是我的观点。不只是因为我总是讨论外在行为，因而在我的论述里，心理因素只能在对每一经济事件的陈述中找到，甚至是最客观的陈述，而且还因为我解释商业波动的现象——不管现在是否发生——仅仅用一串自动运行的客观的因果关系来解释，也就是用新企业的出现对现有企业所处的环境的影响来解释。第二个反对意见是由洛伊提出的，他说我的理论没有解释危机的周期性。对此我不理解。周期性可能有两种含义：第一，仅指每一次繁荣之后都有一次萧条，每一次萧条之后又跟随着繁荣这个事实，而我的理论解释了这种现象。第二种含义是指实际的周期长度。但是没有有一个理论可以从数量上解释这一点，因为，显然它依赖于个别情况的具体数据。不过，我的理论对此作了一般性的回答：一段时间之后，繁荣结束，萧条开始，而在新企业的产品上市之前，这种现象必然会消失。当吸收创新的过程结束时，一种新的繁荣会战胜萧条，从而出现繁荣景象。但是洛伊还有其他的含义，这些内容由埃米尔·莱德勒表述如下：我的论证被说成是“令人不满意的，因为它根本没有试图说明为什么企业家实际上是周期性的大批地出现，他们可能出现的条件是什么，以及如果条件对他们有利，他们是否将会不断地出现，为什么会经常出现”。现在有人可能认为，我对企业家的成群或者大批出现（这是形成繁荣阶段的唯一原因）以及它所引起的现象的解释不能让人信服。但是如果说我根本不曾努力解释它——实际上，我的整个论证都是为了解释它——在我看来是没有根据的。企业家们得以出现的条件——不考虑竞争经济的一般的经济和社会条件可以简略地、不完全地表述为新的可能性的存在，这种新的可能性从私人经济的角度看是更有利的——这个条件必须被实现；由于人们主观意识的限制和外界环境的影响，这些可能性也只能有限地实现；还要加上一个能够十分可靠地估算出来的经济形式。如果人们能坚持我们对企业家概念所做的假设条件，那么，为什么企业家会出现在这些条件下，就不是难以解答的问题了，就像人们一看到有利的机会就会伸手抓这个事实一样。现在，我并不带有任何批评意图，只是为了更加清晰地展现这些观点，我打算把我的理论与迄今为止在这个领域做过最充分论证的斯皮托夫的理论加以比较——尽管在彻底性和完备性方面很难与之比较。从尤格拉那里得来的观点——据此，商业中的波浪式波动，而不是危机本身，似乎是需要说明的基本问题，这个观点对两者是同样的。我们赞同这个观点，即变换的状态（斯皮托夫称之为“*Wechsellagen*”）是资本主义时代经济发展所采用的形式。因此，我们也赞同这个观点，即充分发达的资本主义在历史上只能追溯到这种变换状态首次无误地出现的那个时代（根据斯皮托夫的观点，在英国是从1821年开始，在德国是从19世纪40年代开始）。再者，我们赞同钢铁消费数字是反映经营状况最好

《经济周期循环论》

媒体关注与评论

在某种方式上，凯恩斯和熊彼特重演了西方传统的最著名的哲学家的对抗——最有光彩、最聪明、最难以击败的诡辩者巴门尼德和反应缓慢、丑陋但却富有智慧的苏格拉底之间的柏拉图式的论辩。在两次世界大战期间，也许没有人比凯恩斯更有光彩、更聪明。而熊彼特则相反，似乎平平淡淡——但他更有智慧。聪明赢得一时，而智慧天长地久。——彼得·德鲁克他是创新理论的先知，是这个世纪最老练的保守派。——约翰·肯尼思·加尔布雷思对商业周期的研究，必须基于一个令人满意的周期理论。不加“预判”而只关注成堆的统计数据，这是没有意义的。周期发生在经济世界中，所以一个有效的周期理论必须与普通经济学的理论相结合。然而，这两种理论的结合，即使是尝试性的结合，也显然只是一种例外，它并不是经济学中的常规近二十年来，经济学已经被很糟糕地分割成一系列互不关涉的部分——各个领域之间没有任何联系只有在熊彼特和米塞斯的理论中，周期理论才与普通经济学相结合。——默里·岁斯巴德

《经济周期循环论》

编辑推荐

《经济周期循环论》百年来畅销不衰的经济学十大经典巨著之一思想的激励和启发,将超越时空和地域,与世长存重温经典并不意味着过时和保守,通过时间的淬炼,人们会发现,越是思辨深刻的书籍,越具有超越时空的前瞻性、思想性和流行性繁荣、萧条、衰退、复苏……什么力量在推动经济周期周而复始的运动?拨开金融风暴的迷雾,未来经济的增长点在哪里?周而复始的衰退与繁荣掩盖了真相,过去的经验能否帮助我们解释现在的经历?如果一个人不掌握历史事实,不具备适当的历史感或所谓的历史经验,那么,他就不可能指望理解任何时代的经济现象。

——熊彼特

精彩短评

- 1、作为熊彼得的代表作《商业周期》，此中文版的译者翻译水平烂到了不可思议的程度，也就只有长安出版社这样的三流出版商才敢出版这样的翻译次品。译者简直混账，浪费了我22块一毛的买书钱不说，这样的翻译水平简直是对大师的极大侮辱~~
- 2、经典大作，为我所爱。
支付工具
- 3、天哪，这么伟大的著作，居然由这么山寨的出版社出版，真有些不敢买。
- 4、纸质不太好，内容貌似也不全
- 5、翻译太烂。
- 6、经济周期循环论
- 7、社会发展来自于创新。。这现在基本已经成了一种共识。。不想谈太多价值评判，对于纯粹经济学来说这是无意义的。熊彼得关于资本的分析利息和商业周期的理论汲取了以往包括 斯密。马克思。凯恩斯。各家分析。具有里程碑式的意义。。
- 8、实在无法阅读，翻译水平太差了。两次试图阅读，最终放弃了。
- 9、可读，太深。
- 10、删减；额
- 11、刚收到了昨儿的订货~封面、装帧很清新啊，一本书掂在手里，感觉很不错的~呵呵，可以好好开始看了。。。
- 12、真是尼玛要不是为了表达对熊彼得的敬意，这本书必须负分，翻译烂的让人不能卒读，简直意思都表示不清，还挂羊头卖狗肉，把经济发展论硬生生的起了个周期循环论的题目!!!尼玛这个翻译德文老师是不是教体育的啊!!!
- 13、每个国家都会有它的经济周期的，看了此书，了解美国的经济太好看了，怪不得在美国销量那么好，值得看一下.....
- 14、德鲁克的一句话 聪明是暂时的而智慧会永垂不朽 这本书就是智慧
- 15、不是全本。翻译的一般
- 16、这本书质量太差，错别字连篇。但依旧没有掩盖作者揭露经济本质
- 17、熊彼特的经典之作，不错！
- 18、一般。
- 19、翻译太烂了，也有说是这是把另一本书打乱重编的山寨本。也许是真的，因为即使撇开翻译行文思路也很乱。也不是我想要的內容，与现代的主流经济学相差有点远。
- 20、熊彼特此书写于1940年，如果我之前没读过发展经济学，制度经济学等书籍，恐怕会觉得此书被翻译得未免拗口甚至读完2章就没了兴趣。然而事实是此书越到后面越是精彩，越是与之后的那些经济学理论观点相照印，熊大师此书是承前启后的清晰之作，地位不亚于《资社民》。
- 21、内容挺基础，通俗易懂
- 22、很晦涩，很多地方读的囫圇吞枣。
- 23、很不好的译本，但是重读，发现更喜欢熊彼特了，经济周期是非平稳过程。。
- 24、创新是经济发展的源泉，信贷创造的本质需求在于创新，利息来源于利润，利润是企业家创新价值的报酬。
- 25、总体上感觉，可能是限于时代的缘故，论证过多了
- 26、没见过这么垃圾的出版社骗钱的，我怎么会上当，该死！
- 27、我欣赏的智慧类型，大系统大格局
- 28、《经济发展理论》一个拙劣的译本，配上了误导性的书名。
- 29、熊彼特 我觉得用 社会经济学 去诠释更合适
- 30、一直以来就觉得西方经济学大师中，凯恩斯被世人吹嘘得有些过了，而与其同时期的大经济学家熊彼特，其理论却并没有得到应有的重视。哦从大学时代就曾经寻觅过熊大师的各种著作，这本《经济周期循环论》却一直杳然无踪，在美国曾读到过此书英文版，没想到居然在卓越上看到了，幸甚幸甚，值得一读。 反观中国社会现实，企业家的角色是应该到了被重视的地步了，马克思的阶级分析固然经典，或许，熊彼特的有关论述更符合“人性”。当然，赶上了这轮经济萧条，熊大师的商业周

《经济周期循环论》

期循环论，更有时代意义，民众渴望安定和繁荣，但经济发展总会是有升有降，潮起潮落的世界，与潮起潮落的阅读相映成趣。熊彼特的睿智，值得深思和缅怀。经典！无关出版社
31、不错，包装完好！

1、以下评论针对这个译本。本人未读过该书中文版，但接触过英文原版，厚厚的两卷本。令我好奇的是，一本原文有一千多页的英文书，怎么翻译成中文后只有240页，中文表达再简练也不可能差别这么大呀！又或者是翻译者的“毁灭性创造”，总之令人十分费解。

2、这本书一直在心里躺了很久，终于在近日摆上日程。展书一看，却越读越不对味：这本书的主题怎么不是经济周期？再看了看相关的评价，发觉这本书根本就是熊彼特的《经济发展理论》的打乱章节的再版。不可否认《经济发展理论》是一本杰作，但长安出版社这样挂羊头卖狗肉，就非常不厚道了。——《经济发展理论》商务印书馆1990年版

何畏 易家详等译书名原文:The theory of economic development:an inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle ——原译文《经济发展理论》第六章——下面关于危机的理论，更正确地说，关于经济重复变动的理论，甚至还不象已经阐述了的关于企业家职能，信用、资本、货币市场、利润和利息等理论那样，有一个对主题比较令人满意的表述。一个令人满意的理论，今天比起过去来，将会更加需要一种对于大量的日益增多的资料所进行的综合处理，以及依据那些表明经济情况及其相互关系的各种不同的指数而制订出的许许多多的个别理论。我在这方面的工作还只是一个骨架；我自己所许诺的彻底研究尚未完成，而且按照我的工作计划，象这样的情况还要持续一段长的时期。尽管如此，但我还是要把这一章发表出来，除了在文字叙述方面以外，没有作其它任何变更。这不仅是因为这一章在危机的考察中有其地位，而且也因为我仍然坚持它是正确的；不仅是因为我相信这一章包含的内容可以为本书对这一主题的论证作出贡献，而且也因为这种贡献表达了事物的实质。为此，我准备在这一章的基础上接受批评。——长安版《经济周期循环论》第一部分——

关于危机的理论，更准确地说是周期性的商业波动理论，不像已经被详细说明了的关于企业家职能、信贷、资本、货币市场、利润、利息等理论那样，它甚至还没有一个令人比较满意的对其主题的陈述。一个令人满意的理论，在今天看来应该比过去更需要对大量的不断增多的资料进行综合处理，更需要以那些表明商业环境及其相互关系的不同指标为基础，制定出许多个别理论。在这方面，我的工作还只是一个不成形的框架；我所承诺的彻底研究还没有完成，而且按照我的工作计划，这种情况还将长时间持续。尽管如此，我还是要提交这一章，除了在表述上，没有其他任何变化，这不仅是因为现在这一章对于考察危机有其一定的地位，而且还因为我仍然坚信它是正确的；不仅是因为我相信这一章包含的内容有助于本书对这一主题的论证，而且还因为它对本书的贡献表达了事物的本质。因此，我愿意在这一章的基础上接受批评。

3、怀着对熊彼得这位经济周期大师的崇高敬意，我打开了这本书。然而在这本书看完之后，我发现只获得了一个道理的完全学术化的解释：那就是富不能过三代。毕竟不是学经济学的人，普通读者看起这种书来果然还是太过吃力了。当然，我觉得让读者看得这么吃力的时候，可能翻译也有一定的“功劳”。且不说这个，我来试着重新整理一下在这种这本书中我所看到的那些立意，以此作为读书笔记吧。因为毕竟是大师写的书，也没有什么资格去做书评。其实要想理清这本书的线索，似乎是应该把书的顺序倒过来。熊彼得应该想要首先论证的是企业家其实在社会生产过程当中本身是不确实创造财富的。财富和资产和劳动其实没有太多的关系。像我们一直认为正确的那种所谓“商品的确切价值就是凝结在上面的人类的无差别劳动”这个定义其实是错的。价值是由需求决定的，劳动和土地的租金并不能够决定一个物品的价值。再好的东西，如果没有人要，它还是卖不出钱去。而企业家的真正作用就是帮助产品发现它的价值，或者在确定的商品价值下将商品的成本往下降。他的这种脑力劳动才是企业家收入的真正来源。实际上，企业家的这种收入只能看作是工资。因为不管向股东负责，还是向银行贷款，企业家都可以被看作是他们具有极高价值的一种高级雇员。企业家真正能够发挥作用的领域其实往往只有在一两个行业内。并且在这个行业里边企业家所起到的作用是帮助这个行业发现其他行业开掘出来的可以用之于其上的资源。通过整合新的资源，企业家将刷新这个行业的现状，从而让这家企业成为这个行业中暂时性具有垄断地位的企业。此时企业将会因为成本和价值之间的差值而获得大量收益。这种收益将可能是企业家的收入，也可能是资本方的收入，但是绝对不能够算为工人的收入。因为工人的劳动对这笔超额财富的创造没有关系。由于这个收入差实在令人太过眼红，随之其他行业内的竞争对手甚至新生的力量也将会崛起争夺这一份新的蛋糕。此时经济将会进入一波高潮。这也就是所谓循环周期的波峰阶段。不管是这个行业的资本市场还是它的实物市场都将进入令人癫狂的状态。而当卖方市场扩大、买方市场需求不变的情况下，单品的利润会随着分蛋糕者的增加而

《经济周期循环论》

下降。很快每个公司的收益值又会回到正常值，该行业的市场也恢复了往日的宁静。实际情况是高潮过后市场可能由于增长式的癫狂而陷入比增长前还要悲哀的低谷当中。这就是循环周期的波谷阶段。在熊彼得所定义的经济周期的“创造性破坏”当中，波峰和波谷时一定会交替出现，并且可能是轮流在不同的行业当中出现。这一段短短的描述可以被认为是这本书的精华所在。如果我们承认这以上的描述是正确的，并且任何经济周期是无法改变的经济自然现象，那么在经济出现波峰和波谷的时候由政府去干预市场就显得不怎么明智了。政府出手救市，从来都不能把行业或是整个市场从波谷拉到波峰，而只能让它的危害进一步延长和潜藏。上一波的世界金融危机，看似中国靠4000亿投入勉强拉住了局面。但事实是中国的危机其实晚于其他国家爆发，从现在开始渐渐地进入隐痛的状态。虽说从纯经济的角度来说，一个政府不应该做这些事情，可是作为一个负责任的政府又怎么能眼看着老百姓民怨沸腾而不出手相救呢。这恐怕就是执政者真正的矛盾吧！不过作为一个与最高决策层无缘的普通人，我们倒是可以利用这一套理论稳住自己的内心。在经济发生波动的时候，不要乱了自己的阵脚。结合一些投资哲学普通人也可以看穿市场的本质并且为自己谋求更大的财富。如果人人都是所谓的“古典经济人”。这个世界上哪还有什么超额的利润可以给聪明的人赚的？我们现在赚的钱，很可能就是那些赚取了超额利益的企业家的后人转移给我们的。从长期来看这种收益是无法保存的，这也就是“富不过三代”的真正原因吧。

4、这本书在很多网站都有看到，但到豆瓣网上一看还真有，以前一直是豆瓣网的粉丝，看了一部分还真不错，封面我很喜欢，里面的内容更喜欢，真正阅读中，不错~

5、开始读时觉得有些深奥，但是慢慢理解熊彼特的理论，便领略了百年来畅销不衰的经济学经典巨著的精髓。他用他的创新理论，他用他的经济体系四个阶段行为分析——为你解读经济学，让你了解透彻

《经济周期循环论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com