

《牛奶咖啡管理学》

图书基本信息

书名：《牛奶咖啡管理学》

13位ISBN编号：9787802568773

出版时间：2015-11-1

作者：何书军

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《牛奶咖啡管理学》

内容概要

在高速路上开车，轮胎突然掉了怎么办？在超市，你买临近保质期的酸奶，还是买生产日期最近的？跑到槽边踏板才能吃到食物，大猪和小猪分别应该如何选择？绵羊带领的狮子团队和狮子带领的绵羊团队作战，谁取得了胜利？生意红火的咖啡馆到底对客人做了些什么？.....

这不是在讲段子，也不是在探讨生活趣事，这是管理学。管理学不是高深的理论，而是一种思维，你能把生活里的事情研究透，就会成为真正的管理专家。

作者凭借20年的管理经验，着眼于生活中的事情，做深刻的阐述，让你从一个新的角度认识管理学，思考管理学，运用管理学。

战略是可以落到很小的细节的，在危机来临前做好准备，方法重在随时而动，有诚意和感情从来都不会错.....一袋牛奶、一杯咖啡能教会你这些。

掌握来自生活、走向生活与工作的管理学，你就可以在管理中游刃有余。和作者一起放眼四周，打破思维局限，你还在等什么？

《牛奶咖啡管理学》

作者简介

何书军，河海大学学士、中央财经大学在职硕士、中欧国际工商学院EMBA。

被国务院发展中心中国企业评价协会评为特级职业经理人；获得IPTTS职业培训师资格；专注于“提升企业领导力”的企业中高层管理培训，为20多家企业的中高层进行过“领导力”培训。

1990年后就职于原国家对外经济贸易部国际贸易研究所和对外贸易信托投资公司。1995年后，任中国中化集团公司人力资源部副总经理。曾作为中化集团管理改善工程的五名核心成员之一，全程参与了麦肯锡咨询公司对中化集团的管理改善大型项目。负责与中组部培训中心的紧密合作，组织了集团公司一系列的管理干部培训。

2001年8月后，被中化集团派往中化江苏进出口公司任总经理，组建了一大批优秀的专业团队，做了公司经营和管理的重大变革，使公司在后续几年业绩突飞猛进。

2006年后，加入浙江一家著名的民营企业，任副总经理。引领并推进了平衡计分卡在民营企业中的实践，见证了企业上市的进程。2010年迄今，任该集团公司常务副总裁，积极推动了新产业的发展。

几十年来对央企与民营企业的管理不辍思考，多次在国内管理杂志上发表文章，著有励志类管理小说《执著》。

书籍目录

- 01 换个角度看战略：战略体现在执行细节中
 - 从愿景到激励，五行相生相克 // 003
 - 必取一害时，理性地选择轻的 // 007
 - 从五星级到三星级，战略与执行挂钩 // 009
 - “笼中猪”博弈，借势与优势同在 // 011
 - 小店战略，高效配合 // 014
 - 小学旁边的饺子馆，只服务战略客户 // 016
 - 人气咖啡馆，个性就是生命 // 018
 - 不是管理差异，是管理差距 // 021
 - 知行合一，通而不痛 // 023
- 02 领导力解析：科学领导，战略与执行结合
 - 有效领导力，人际、战略与执行 // 029
 - 执行领导力，重在效果 // 034
 - 职业经理人，到了火星就要说火星语 // 043
 - 不要既踩着油门又踩着刹车 // 046
 - 冬天不可怕，可怕的是没有准备 // 047
 - 洗碗多的打碗多，不洗碗的不打碗 // 050
 - 领导者七十二变，都要与人为善 // 052
 - 绵羊团队只有修炼成狮子团队，才能真正不败 // 054
- 03 领导者的心态与素养：能成事，有佛心
 - 修炼身心，善于学习 // 059
 - 当官不为民做主，不如回家卖红薯 // 062
 - 抱拳施礼，现在也可以 // 064
 - 众生都有和佛一样的智慧与能力 // 068
 - 熙熙利来，勿成死结 // 071
 - 知识如草，不得急吃 // 073
 - 峰谷轮换，平淡是真 // 076
 - 不要让利益吞噬友情谊 // 079
 - 人命若朝霞，绘出精彩 // 083
- 04 管理的创新思维：管理无形，随时而动
 - 英雄气概，柔性情怀 // 089
 - 憋屈管理，不如不管 // 090
 - 让优秀基因“存在”，不良基因“进化” // 093
 - 特务管理，信任危机 // 097
 - 绩效考核，不能成为摘乌纱行动 // 100
 - 让橘子树的背阴面也能吸收到阳光 // 103
 - 精心呵护，母鸡才能产出更多的蛋 // 105
 - 只用火取暖，不让它成灾 // 108
- 05 就业与职业价值观：组织与员工在一条船上
 - 招聘“剥”得苦，应聘“装”得累 // 113
 - 大学毕业生，沉下去才能浮上来 // 116
 - 从购买酸奶习惯中，解读刻板印象 // 118
 - 马太效应，单向循环 // 122
 - 精心喂养，满眼千里马 // 125
 - 提高恩格尔系数，靠努力 // 128
 - 猫如果忠心而勤奋，就不会流浪 // 131
 - 求职与招聘，初次的浪漫与未来的相伴 // 133

- 十几年寒窗苦熬，真能出人才吗 // 136
- 绿领巾，混淆奖惩标准 // 137
- 06 现场管理的越界思维：深入现场，换位思考
- 大脑重视安全，手脚却不听令 // 143
- 多用正激励，慎用负激励 // 145
- 民工荒，荒在待遇 // 148
- 以罚代管，解气不解决问题 // 155
- 制度没有度性，人有人性 // 161
- 07 在管理中经营文化：方法与情怀同在，企业动力不竭
- 无论发生什么，你们永远不会丧失价值 // 169
- 把核心价值观体现在奖励行动上 // 172
- 文化不深，无形却有影 // 173
- 做一点让员工感动的事情，保护文化 // 176
- 采取行动，不让文化“疫苗”问世 // 182
- 建立信任，拒绝“疑人也用” // 185
- 企业文化，就是老板的文化 // 189
- 忽悠害自己，激励在人心 // 191
- 创新思考，人生态度决定事业跨度 // 194
- 跳出局外看企业，有谋有术 // 198
- 08 在生活中发现企业文化：有诚意与感情，总不会错
- 感叹人才流失时，自问你的企业让人感到安全吗 // 203
- 想有马威风还是驴脾气，后果自负 // 204
- 重阳节情怀，实在的文化 // 207
- 本地人还是外地人，无包容无发展 // 209
- 告别偏见，重识最熟悉却不认识的狼 // 211
- 天津麻花，品质胜于能力 // 213
- 黄鼠狼不会给鸡拜年 // 215
- 100%纯果汁，诚信比广告更重要 // 216
- 一诺千金，保生命得尊重 // 219
- 人人参与，有团队负责精神 // 221
- 人陶醉于自己的职业时，激励已经不重要了 // 224

《牛奶咖啡管理学》

精彩短评

- 1、古人的许多智慧，确实能为什么所用。比如中医上总结的变则通通则久，由易学发端，然则在管理学上照样实用。可惜的是，许多人用错了这些，就拿人盯人岗盯岗来说，本来是想让别人有效执行，让一切可控，但是如果这么做，实际上也是在倡导一种不好的企业文化，久之，这个企业肯定特务文化盛行。高压解决不了问题。真的出现问题了，就应该多问几个为什么，刨根究底地追问，一定能从源头上解决问题。
- 2、我喜欢里面很多小故事，简单易懂，引起我的反思！
- 3、这本书还不错，有许多小案例，符合我的口味。
- 4、挺好的书，可以看看，浅显易懂的道理
- 5、很不错。实用。
- 6、罗总友人的著作，满满的经验之谈。第五章尤其好，马太效应，单向循环 精心喂养，满眼千里马。全文多次提到了平衡计分卡BSC，找机会研究下。读着很轻松，字大行稀。
- 7、作者的管理经历与生活经验，以故事为主，强调了一下平衡计分卡的作用。一些道理等我真正走上管理岗位时应该会有更深感悟
- 8、这是一本值得一看的书籍
- 9、无知的我把它当作了《牛奶咖啡经济学》
- 10、如本书书名一样的下午茶读物，内容浅显易懂，只能作为入门书籍。
- 11、行文比较杂乱，例子很多都是不合适地乱举，没看过管理学的人可以看看
- 12、蛮另类的管理思维，读来挺有趣，思维方式会发生一些变化，不错。

《牛奶咖啡管理学》

精彩书评

章节试读

1、《牛奶咖啡管理学》的笔记-第76页

怪不得《谁偷了我的奶酪》自从2002年之后就一直在中国很出名，原来背景是这样的。当年中国正要加入WTO，要应对世界新规则的巨变，企业也面临着一系列的变革。《谁动了我的奶酪》正好迎合了我们变革的需求，对我们影响极深。

2、《牛奶咖啡管理学》的笔记-第74页

客观地说，草肯定有营养，就看谁去吃了。没有营养，那是因为你吃的还不够多。你看那牛吃草，不紧不慢，吃了一大包草，吃的肚皮胀胀的。然后，就会静下心来，满满地反刍，咀嚼，吸收其营养。别看是草，营养丰富的很呢。于是，便有了牛劲一说，搁在股市上，也便有了牛市。

《牛奶咖啡管理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com