

《宗教与中国对外战略》

图书基本信息

书名：《宗教与中国对外战略》

13位ISBN编号：9787208123357

出版时间：2014-6-1

作者：徐以骅,邹磊

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《宗教与中国对外战略》

内容概要

在中国全方位“走出去”和国家利益全球化的大背景下，徐以骅、邹磊编写的《宗教与中国对外战略》从文化、信仰、公共外交、“新丝绸之路经济带”，以及宗教与国际关系等多维角度，探讨了宗教与我国及各国对外战略的关系这一重要议题，以及如何在新时期推进宗教与国家总体外交战略的良性互动。《宗教与中国国家安全和对外战略论丛：宗教与中国对外战略》认为，宗教交流是中国与外部世界在思想文化、价值观和情感层面的互动，其影响往往要比经贸等交流更为深刻和持久。作为综合国力的一部分，宗教以及宗教团体可为提升我国的国际“软实力”提供资源和载体。

《宗教与中国对外战略》

作者简介

徐以骅，上海嘉定人。美国普林斯顿大学宗教系哲学博士，复旦大学美国研究中心教授、博士生导师；复旦大学国际关系与公共事务学院国际政治系主任、宗教与国际关系研究中心主任；上海高校智库复旦大学宗教与中国国家安全研究中心主任；兼任国家社科基金学科组评审专家、国家宗教事务局宗教工作专家库特聘专家等职；担任多项国家社科基金和教育部哲学社会科学研究重大项目的首席专家；上海市政协委员。研究方向包括宗教与国际关系、宗教与中国社会、中国基督教史、美国宗教等，在国内外发表数十部（篇）学术论著。创办并主编学术丛刊《宗教与美国社会》、《基督教学术》、“宗教与当代国际关系论丛”和“宗教与中国国家安全和对外战略论丛”。

邹磊，复旦大学国际政治系博士，现为中共上海市委党校发展研究院讲师、上海高校智库复旦大学宗教与中国国家安全研究中心兼职研究员。曾在核心期刊发表论文数篇，目前的研究方向主要集中于新丝绸之路、宗教与国际关系等领域。

《宗教与中国对外战略》

书籍目录

序 国家利益全球化背景下的宗教与中国对外战略

国际关系中的宗教文化战略

信仰中国：宗教与中国对外战略和两岸关系

宗教在公共外交中的作用：成绩、挑战与远景

宗教公共外交之可行性与重要性分析

公共外交视野下的海外华人信仰组织

宗教与中国侨务工作

中国与伊斯兰世界“新丝绸之路”的兴起

伊斯兰势力的“重整和分化”与我国中东公共人文外交的应对

南传佛教与中国对东南亚战略及公共外交

明代妈祖信仰的南海版图——明清两朝外交文献的对照解读

俄罗斯东正教会与苏联公共外交（1943—1953）

政治愚钝与道德感染力——教宗约翰二十三世的国际关系运作及其借鉴意义

伊斯兰宗教朝觐与国际关系

传统儒学视野下的现代国际关系

全球化与多元信仰的日常化实践：田野视角中的美国“新时代宗教运动”

《宗教与中国对外战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com