

《美国文化产业政策研究》

图书基本信息

书名：《美国文化产业政策研究》

13位ISBN编号：9787507747573

出版时间：2015-5

作者：张慧娟

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美国文化产业政策研究》

内容概要

关于美国文化产业政策的系统性研究在国内尚属空白。在我国，文化产业政策是一个固定的称谓，在美国虽然没有文化产业政策这样的术语，但并非不存在文化产业政策的内容。在经济全球化和我国建设文化强国的背景下，系统分析美国文化产业政策，借鉴美国文化大国的经验，对我国文化建设具有重要的理论和现实意义。

书籍目录

导论

一、研究对象

二、选题意义

(一) 选题的理论价值

(二) 选题的应用价值

三、本课题研究现状

(一) 国外研究情况

(二) 国内研究情况

四、研究的重点、难点和创新点

(一) 研究重点

(二) 研究难点

(三) 研究创新点

五、研究的基本思路和方法

(一) 基本思路

(二) 研究方法

第一章 美国文化产业的发展与现状

一、美国文化产业的分类

二、美国文化产业的发展历史

(一) 第一阶段

(二) 第二阶段

(三) 第三阶段

三、美国文化产业主要行业部门状况

(一) 出版业

(二) 电影业

(三) 广播电视业

(四) 网络内容业

.....

第二章 美国文化产业政策的形成与发展

第三章 美国文化产业政策的基本内容

第四章 美国文化产业政策的制定与执行

第五章 美国文化产业政策对中国文化建设的启示

参考文献

《美国文化产业政策研究》

精彩短评

1、宪法第一修正案：“国会不得制定关于下列事项的法律：确立一种宗教或禁止信仰自由；限制言论自由或出版自由；限制人民和平集会的权利以及向政府请愿的权利。”

《美国文化产业政策研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com