

# 《谁能把梳子卖给和尚》

## 图书基本信息

书名：《谁能把梳子卖给和尚》

13位ISBN编号：9787806548226

10位ISBN编号：780654822X

出版时间：2002-9

出版社：海天出版社

作者：赖丹声

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《谁能把梳子卖给和尚》

## 内容概要

《谁能把梳子卖给和尚》主要内容包括：谁能把梳子卖给和尚、大公司的世界杯营销、文化营销是温柔一刀、新闻就是免费的午餐、小生意中的大学问、世界是最优秀的商品、赔与赚的生意哲学、生意不在情义在等内容。

# 《谁能把梳子卖给和尚》

## 书籍目录

序

谁能把梳子卖给和尚

1 谁能把梳子卖给和尚

2 你“淘金”来我卖水

3 换了脑袋会怎样

4 点“虾”成金

5 距离金子三英可

6 渔翁得利

# 《谁能把梳子卖给和尚》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)