

《旅游市场营销管理》

图书基本信息

书名：《旅游市场营销管理》

13位ISBN编号：9787806532768

10位ISBN编号：7806532765

出版时间：2002-6-1

出版社：广东旅游出版社

作者：马勇,王春雷

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游市场营销管理》

内容概要

《旅游市场营销管理》包括旅游市场营销管理的概念体系与职能、旅游市场营销信息管理、旅游市场营销战略管理、旅游市场营销财务管理、国际旅游市场营销管理等内容。《旅游市场营销管理》是由广东旅游出版社出版。

书籍目录

- 第一章 旅游市场营销管理的概念体系
- 第二章 旅游市场营销管理的职能
- 第三章 旅游市场营销信息管理
- 第四章 旅游需求分析与营销管理策略
- 第五章 旅游目标市场营销管理
- 第六章 旅游市场营销战略管理
- 第七章 旅游市场形象策划管理
- 第八章 旅游市场竞争战略管理
- 第九章 旅游品牌市场营销原理
- 第十章 旅游市场营销渠道管理
- 第十一章 旅游网络营销管理
- 第十二章 旅游市场营销财务管理
- 第十三章 旅游市场营销组织管理
- 第十四章 国际旅游市场营销管理

《旅游市场营销管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com