

《曹操是个好老板》

图书基本信息

书名：《曹操是个好老板》

13位ISBN编号：9787517100737

10位ISBN编号：7517100734

出版时间：2012-3

出版社：中国言实出版社

作者：朱新月

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《曹操是个好老板》

前言

前言用简单巧妙的方法管理企业，是智者的选择。企业管理越简单越好，而不是越高深越好。在实际管理中，繁杂的管理工作令领导者焦头烂额。我们向历史人物学管理，并置身于实际案例中，是希望能从这些故事中找到最好的管理方法。完全理论化、抽象化，缺乏实例谈管理易导致纸上谈兵。曹操通过“挟天子令诸侯”的策略得到了实权，雄霸一方，成为三国时期最大的跨国集团。曹操他在管理方面的雄才伟略，为我们现代企业管理提供了参考。曹氏家族很是了不起，曹操戎马一生，但不失才气豪情。其代表作《短歌行》中，“山不厌高，水不厌深，周公吐哺，天下归心”更是千古流传。曹操很擅长管理，他虽然没有统一天下，但是经过努力统一了北方，成为当时最大的霸主。曹操治军严明。有一次，在曹军的出征路途中，正是麦熟之际，曹操遂下令：踏入田间者杀无赦。令人想不到的是，曹操的坐骑受到惊吓，闯到了田间。正当大家不知如何是好的时候，曹操命监军执行自己下的军令。三军跪地苦求，曹操割发以示三军，戴罪立功。此手段堪比刘备怒摔刘阿斗，这就是优秀管理者的共同潜质。管理者建立制度，是用来约束团队中所有人的，很多管理者自己不遵循，却让下属必须照章办事。如果管理者成了制度的破坏者，那么制度就形同虚设。很多时候，员工都紧盯管理者，如果你不自律，他们就敢蹚过雷池。在人们看来，管理者应是很优秀的人。但毕竟人人都有缺点，或脾气暴躁，或有所忌讳等，做下属的要懂得藏拙和尊重上司。西凉马腾送来进贡的酥点，曹操一则怕有毒，二则想看看下属的悟性，就把酥点弃于桌台，只留下一张纸条：一合酥。下属不解其意，问到主簿杨修，杨修大笑道：但吃无妨。曹操回来问是谁胆敢偷食，杨修回道：“丞相不是让我们一人一口酥吗？”结果聪明反被聪明误，杨修终被杀。这就是下属不懂得藏拙的结果。曹操对汉室的态度很值得玩味，以他的实力，废汉称帝是唾手可得的事情。但他懂得什么该做什么不该做。企业管理是一门实践课程，它会随着时间的变化而有所改变。真正的大师应该是在实践中体现人性至善，驾驭团队创造至高荣誉和价值，帮助需要帮助的人，尽到社会责任的人。每个人都应该在工作中不断学习和体会，把时刻变化着的企业管理，以动态的方式表达出来。希望大家能够从历史事件中多多学习管理方面的知识，并将这些知识应用于企业管理之中。

《曹操是个好老板》

内容概要

《曹操是个好老板》深度剖析了曹氏集团的卓越成就，从战略管理、选人管理、用人管理、自我管理、制度管理、风险管理、企业文化管理、管理创新、公关管理、管理之教训等十方面再现了曹操的王者风范和高超的管理技能，对于当今的创业者和管理者具有极大的参考意义。

《曹操是个好老板》

作者简介

朱新月（朱新跃），博士德知识传播机构 总经理，中国精细化管理网，中国执行力培训网 总编辑。毕业于首都师范大学历史系，《细节决定成败》，《精细化管理》系列 策划人、出品人，“中国精细化管理”理念首创者之一。代表作：《零缺陷工作》（与汪中求合著）《追随者》《落实要到位干部是关键》。

《曹操是个好老板》

书籍目录

第一章战略管理 第一节出身宦宦家——善于利用自身资源优势 第二节武力伐董卓——树立良好形象扩大知名度 第三节收编青州兵——逆向思维得意外商机 第四节实行屯田制——苦练内功是企业长远发展的保障 第五节文武满天下——人才多样化才能让企业永葆生机 第六节五五分成制——了解客户需求才是企业根深叶茂的关键 第七节官渡败袁绍——欲打响品牌须先占据区域市场 第八节终生不称帝——老板要懂得运用可持续发展战略 第九节以天子名义——贴牌经营打天下 第二章选人管理 第一节曹操用人观——寸有所长皆人才 第二节三发求贤令——公开招聘人才 第三节慈心待刘备——冒着风险求人才 第四节光脚迎许攸——善待跳槽人才 第五节提拔马弓手——破格重用基层人才 第六节诚心化张辽——慧眼识人才 第七节苦心留关羽——不拘一格“降”人才 第八节荀彧荐郭嘉——鼓励公司员工推荐人才 第九节下达修学令——企业内部培养人才 第三章用人管理 第一节重用郭嘉等——重用从竞争对手阵营“叛逃”的人才 第二节魏种亦弃孤——大肚量容人才 第三节丁裴可用论——瑕疵之人也有任用的价值 第四节文聘守江夏——对于优秀人才不拘小节 第五节老实人于禁——信任能换取员工的忠诚 第六节陈琳管文书——委任人才不感情用事 第七节始发求言令——管理者应博采众长集思广益 第八节吏治与屯田——用人应因材施教各司其职 第九节选将量敌论——根据员工不同个性安排相应职位 第十节借刀斩祢衡——必要时就得敲山震虎 第四章自我管理 第一节焚私通书信——老板应学会换位思考 第二节三笑华容道——情商是老板必备软实力 第三节决然杀吕布——老板要做大就不能感情用事 第四节借机除杨修——管理者必须维护威信 第五节放走关云长——正确对待人才流失 第六节亲自写兵书——老板应强化学习并学有所用 第七节治国先治家——家庭旺老板才真正无后顾之忧 第八节曹操患头痛——越是老板越要注意身体健康 第九节不贪恋财物——随心清静的老板才能做大 第十节说曹操曹操到——企业老总更得注意时间管理 第五章制度管理 第一节割发权代首——老板要做遵守制度的表率 第二节颁布明罚令——企业应细化管理制度 第三节梯次奖励制——企业要制造薪水和奖励差距 第四节才德分离制——采用科学的HR体制 第五节整齐风俗令——用制度维持企业内部和谐 第六节巧发功臣令——制度建设要随企业发展而不断改进 第六章风险管理 第一节争天下人心——化敌为友是转化竞争风险的上策 第二节坚持独立性——规避盟友不和的风险性 第三节言听而计从——对于员工的正确建议要当机立断 第四节望梅而止渴——艰难时懂得营造良好前景 第五节善于用小人——聪明老板都得有点分身术 第六节坐山观虎斗——尽量避免卷入竞争对手的纷争 第七节召开战前会——对重大决策都要进行风险评估 第八节权谋分离术——聪明老板要使用最安全的驭人方略 第七章企业文化管理 第一节借皇家旗号——战略方向一定要明朗 第二节人才至上论——价值取向决定企业兴亡 第三节力量型领导——如何将老板文化打造成企业文化 第四节结果导向观——以结果为导向释放员工潜力 第五节构诗赋文化——和员工打成一片才能充分发挥人格魅力 第六节替天灭乱党——缔造富有社会责任感的企业形象 第七节颁布诸法令——企业文化要以制度为载体付诸实施 第八节打不散的兵——要培养员工对企业文化的认同感 第八章管理创新 第一节废除口赋等——企业应注重体制创新 第二节法家用才论——打破传统的用人理念 第三节书写军谯令——创新人才激励机制 第四节厚赏谏阻者——鼓励员工积极提反对意见 第五节木雕鲍信像——老总要善于笼络人心 第六节红白脸相间——高管不可以和下属走得太近 第七节灭门阀制度——建立公平竞争平台 第八节何计贵贱乎——剔除管理中的家族习气 第九章公关管理 第一节把酒洒大地——老板是企业品牌的代言人 第二节多亲近名士——个人形象要随着企业发展而提升 第三节打击宦官派——以正气赢得客户口碑 第四节温酒斩华雄——一箭三雕的公关智慧 第五节辞去济南相——市场形势不好时要以退为进 第六节迁都至许县——企业总部所在城市要很给力 第七节善待汉献帝——老板手中要时时掌控话语权 第八节铜雀宴诸将——酒宴上的公关学问 第九节智脱华容道——情感在危机公关中有大妙用 第十节三发求贤令——重复记忆是品牌公关的妙方 第十章管理之教训 第一节义释刘玄德——抑制竞争对手成长的重要性 第二节徐州大屠杀——不尊重客户是要付出代价的 第三节逆众征乌桓——企业老总要明白战略重点 第四节贸然攻东吴——老板切不可犯冒进主义错误 第五节梦中好杀人——疑心重是老板的通病 第六节大意失益州——不要给竞争对手可乘之机 第七节曹操杀孔融——老板要善于倾听逆耳忠言 第八节杀蔡瑁张允——领导者切忌让成见左右决策 第九节误用庞统计——对于旁人的建议老板要三思而后行 第十节托孤司马懿——企业灵魂人物交接要慎之又慎 后记管理难，守业更难

《曹操是个好老板》

章节摘录

版权页： 第七节 官渡败袁绍——欲打响品牌须先占据区域市场 在曹操一统北方的战役中，最关键的一战应该是官渡之战，它为曹操日后征讨打牢了根基。曹操和袁家兄弟本是故交，双方也都相互了解甚多。曹操是个很有野心的军事家，对袁家兄弟的一举一动更是备加关注。以弱胜强胜袁绍，彰显了曹操的过人之处。当时，袁绍的军队与公孙瓒连年作战，虽最终取得胜利，但士兵的精神面貌和体力欠佳。战场上的胜利冲昏了袁绍的头脑，他仗着自己手上拥兵十万，想乘机继续扩充地盘，将下一战瞄准了曹操。据《后汉书·袁绍传》记载，“于是简精兵十万，骑万匹，欲出攻许，以审配、逢纪统军事，田丰、荀谏及南阳许攸为谋主，颜良、文丑为将帅”，用以攻打曹操。而此时的曹操，正喜迎天子，建宫许都，同时广施法令，深得人心。袁绍被胜利蒙蔽了双眼，又得到了郭图、审配等谋士的赞同，坚信伐曹操是明智之举。既然袁绍来犯，唯一的办法只能是抵抗到底，坐以待毙不是曹操的作风。敌强我弱，硬来肯定是不行的，唯有智取。曹操和众臣们根据大家的意见拟订了作战方针：首先青州兵做主攻；于禁、刘延驻河南东北方向，阻击袁军；夏侯惇阻击西面的袁军。其他将领随时听候调遣。随着形势的发展，袁绍不断变换战术，曹操也不甘示弱积极应战。此时刘备也来凑热闹，向曹操发起了进攻，想给曹操来个出其不意，大乱其方阵。可是，曹操并没有因此而乱了阵脚，他听取了郭嘉、程昱的建议，把主要精力放在攻打刘备上，成功地给刘备狠狠一击。袁绍在曹操奋力战刘备的时候，并没有趁曹营空虚进行偷袭，错失了胜利的大好时机。待曹操击退刘备后返回官渡时，将士气高涨，热血沸腾，与袁绍正面交锋，其气势远远压过了袁军。这时，有部下劝袁绍暂时不要攻打曹操，应该先休兵养民，等时机成熟再攻也不迟，而刚愎自用的袁绍根本听不进任何阻挠他进攻的话，一意孤行。曹操善于用兵是出了名的，略施小计，声东击西，迷惑了袁绍的思路，在谋略上赢过了袁绍。双方经过数日的争斗，出现了僵持的局面，曹操斩颜良、诛文丑。由于袁绍急切想攻下曹操阵营，施尽了浑身解数，弄得百姓民不聊生，对袁绍产生了恨意。而此时曹操则是坚守阵地，盘算着袁绍手里的粮草，在听取大臣们的建议后，曹操略施小计把袁绍的粮草烧了个精光。袁绍没有了粮草，就无力再攻打，此时曹操占了上风。曹操又一次故伎重施，攻击乌巢分散了袁绍的主力，在袁绍没有任何防备的情况下，大破敌军。

《曹操是个好老板》

后记

管理难，守业更难都说管理难，然而，管理有何难？有句俗话说得好，难者不会，会者不难。曹操就是一个管理的专家，他的一生值得我们去细细品味，从中可以学到很多的管理心得。我们在用心做一件事的时候，全身心地只想着做好，就不会无法忍受过程中的酸甜苦辣，反而会在不经意间找到自己想要的东西。曹操具有高超的公关艺术，他凭借自己良好的语言天赋和对人心理的准确把握，总能三言两语就获得人心，得到别人的赞同。尤其是在赤壁之战败逃后，华容道与关羽相遇，他大打感情牌，以自己高超的公关技巧，说服了关羽，使得关羽放他离开，为自己谋得了生机。曹操挟天子以令诸侯，是天下大权的实际掌控者。他没有听取属下的建议去背负弑君灭国的罪名，而是善待汉献帝。这也让那些忠于汉献帝的大臣们很满意，从而得到了人心。管理是一个过程，只要心态平稳，潜心学习，认真总结，总会有所收获。管理是一个人的事，更是一个团队的事，聪明的创业者会有效地管理着自己的团队，去实现自己的目标。在实现自己目标的同时，也实现着团队中每个人的目标。这是一个相互扶持的平台，这是一个相互成就的舞台。要想获得成功，光有激情和勇气是不够的，带领一个团队，需要的是管理。如何管理好一个团队，是有志者需要解决的最关键的问题。只有管理好整个团队，协调好内部关系，使大家拧成一股绳，才能打造一支有凝聚力和向心力的团队，这才是一个成功团队的标准。当我们感慨管理难的时候，其实那是我们还没有开始上路。当我们真正地接触管理，你就会发现，管理并没有想象中的那么难。没接触管理的时候，我们思考的是怎么管理；通过管理获得成功以后，我们需要思考的就是如何守业。管理是一种行动，守业则是一门艺术。如果你没有管理的经验，读这本书吧，它能让你找到管理的技巧和灵感，让你将人事梳理得井井有条；如果你已经创业成功，在为如何守业而焦头烂额时，读这本书吧，它能让你找到切入点，教你如何自如地梳理那一团乱麻。如果你还在感叹管理难的话，别再叹了口气了，开始踏上新的旅程吧，曹操已经为你做出了榜样；当你还没有从创业成功的喜悦中回过神来，就感受到了守业难的时候，别灰心了，整理自己思绪，重新给自己一次机会吧，曹操已经为你做出了诠释。读这本书吧，里面有你想要的东西，需要你用心品读，用心感受。人生起伏多艰难，一世枭雄路漫漫，波谲云诡人生曲，终将疑惑抛向天。守业何其有艰险，用心感知万事解，管理技巧何处寻，书中自有处事典。

《曹操是个好老板》

编辑推荐

《曹操是个好老板》由朱新月著。三国纵横捭阖，人才争夺鏖战，曹魏独领风骚；全新视角，解读曹魏成功秘籍；借古喻今，支招企业管理诀窍。

《曹操是个好老板》

名人推荐

跟曹操学管理——读《曹操是个好老板》东汉末年乱世时代，以曹操、刘备、孙权为代表的魏、蜀、吴三家，为争夺全国的统治权，展开了一场场生死搏斗。为什么唯独曹魏最终完成天下一统呢？在《曹操是个好老板》一书中，我们看到了曹操的王者风范和高超的管理技能。“若建非常之功，必待非常之人”。如何判定天下大势，如何得人才、用人才，如何管理团队，均离不开一把手的智慧和谋略，三国的纵横捭阖就是一场人才争夺战，更是一场管理战。所谓“思路决定出路、规划决定高度”，自古成大事者，均谋定而后动。曹操有勇有谋，其勇可嘉，其谋足可以定天下。在第一章“战略管理”中，从曹操的出身讲起，一一阐述了曹操武力伐董卓、收编青州兵、实行屯田制、官渡败袁绍等雄才大略。视角独特，并结合时代特点，借古寓今，从战略着眼，从细节着手，全面、客观地再现了曹操的战略艺术。在选拔和管理人才方面，曹操也有着独到的见解，其中一点就是“寸有所长皆人才”。曹操认为只要有一技之长的人都可以算得上是人才，哪怕是竞争对手也以礼相待这也是为什么三国之中他手下的能人强将最多的原因之一。在曹操眼里，哪些人称得上是人才呢？比如刘备。曹操“煮酒论英雄”，有意想将刘备收纳到自己帐下，可是，刘备一心想自己创就一番事业。虽然曹操不能招纳刘备，但是曹操对他并没有嗤之以鼻，仍对他以礼相待。再如关羽，曹操视关羽为英勇善战、重情重义之人，是一员不可多得的忠义之士，虽然最终也未能收入帐下，仍敬之如故。曹操是一个管理的强者，在管理制度的执行上也是身先士卒。书中举了这样一个例子：曹操出征张绣途中，正是麦熟之际，为安抚民心，便谕村人父老及沿途官吏，曹军“大小将校，凡过麦田，但有践踏者，并皆斩首”。巧的是曹操正在骑马行军途中，忽田中惊起一鸠，曹操坐骑蹿入麦田中，践坏了一大块麦田。曹操立即叫来行军主簿，要求议罪，主簿十分为难，曹操却说：“我自己下达的禁令，现在自己违反了，如果不处罚，怎能服众呢？”后谋士郭嘉引用《春秋》为其开脱，曹操便顺水推舟，说“既《春秋》有‘法不加之尊’之义，吾姑免死”，以剑割下自己一束头发，掷于地上对部下说“割发权代首”，并“以发传示三军”。曹操的做法，折服了不少将士的心。曹操说到做到，言以律己，从自己做起的行为，令在场的每一位将士信服。如此可见曹操在治理军队方面的严明和律己。这也是优秀管理者的共同潜质。深入解读和研究曹操的成功秘诀，旨在为企业领导者提供真实可依的管理方法，并以此提升自己的领导艺术，从中获取完善自己的资粮，从而使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。这就是《曹操是个好老板》一书教给我们的。

《曹操是个好老板》

精彩短评

1、这书还可以邮寄也给力

《曹操是个好老板》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com