

《傳媒風》

图书基本信息

书名：《傳媒風》

13位ISBN编号：9789882002968

10位ISBN编号：988200296X

出版时间：2009

出版社：香港教育圖書公司

作者：張圭陽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《傳媒風》

內容概要

在Web 2.0的年代，傳統傳媒應怎樣提升專業操守、公信力及世界視野，來面對網絡媒體的挑戰？從藝人裸照事件的報道，反映了傳媒的哪些報道手法？它的核心價值究竟是什麼？傳媒在社會上扮演著什麼角色？它有沒有善用其影響力？市民又可以怎樣監察傳媒的報道與發展？

資深傳媒人張圭陽針對香港及西方傳媒的特色、傳媒與社會大眾及文化的關係、傳媒的經營運作、傳媒發展歷史等方面，在原版的基礎上對全書作出增訂，旨在建構一個立體的傳媒世界，帶領讀者在認識傳媒的同時，亦學會在泛濫的資訊中辨別優劣真偽、區分事實與立場，從而駕御、改變傳媒之風，為己所用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com