

# 《设计思维》

## 图书基本信息

书名：《设计思维》

13位ISBN编号：9787810933902

10位ISBN编号：7810933906

出版时间：2006-6

出版社：合肥工业大学出版社

作者：陆小彪

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《设计思维》

## 内容概要

设计就是创新，创造非凡是设计工作的全部意义之所在。思维是人脑对客观事物间接和概括的反映，是人类智力活动的主要表现形式。

设计思维的核心是创造性思维，它贯穿于整个设计活动的始终。创造的意义在于突破已有事物的约束，以独创性、新颖性的崭新观念或形式体现人类主动地改造客观世界、开拓新的价值体系和生活方式的有目的的活动。

设计创造性思维具有主动性、目的性、预见性、求异性、发散性、独创性、突变性、灵活性等特征。创造性思维的本质是高于抽象思维和形象思维的人类高级思维活动，是抽象思维、形象思维、发散思维、收敛思维、直觉思维、灵感思维、逆向思维、联想思维等多种思维形式的高效综合运用及反复辩证发展的过程。

设计师是“以创造更美好的生活”为己任的特殊劳动者。“更”的意义根据特定工作的要求而不同——更新、更奇、更自由、更舒适……

当设计成为重复性劳动时，作为设计主体的设计师就务必从思维层面上着手加强训练，从而提升设计水准。

本书的编写兼顾大学课程教学需要和专业设计师提高思维能力的要求，注重学科的交融，从开发学生及专业设计师的创新思维能力出发，达到学以致用目的。简洁的文字旨在说明基本原理，没有过多的叙述为的是留下想象的空间。插图的欣赏性太子释意性，他人的创意之作不应成为我们创新之路的绊脚石。

# 《设计思维》

## 精彩短评

- 1、看过20遍以上吧.....我与同事合著的书，呵呵~~现在已是绿皮修订版啦
- 2、design thinking

1、从图书馆借了这本书，是很随机的。只是想了解设计方面的思维，结果三个月都过了，没看一页，超期肯定扣钱，好歹钱不能白交。明天还之前，以我通常一目二十行的速度看完了。因此这个评论仅供参考，希望别的朋友看的时候有个帮助，介绍的时候不按目录次序，依照无聊程度。第一篇 总论设计和思维——多么宏大的开篇 想来也知道，水分大大地。尤其是关于思维的总论，这有啥好论的，有谁说的清楚，谁要是在这儿咬文嚼字的，半年你也看不完，建议翻过。第三篇 设计思维的开发——第一章是思维能力的提高，哎，怎么说呢，这些道理不看我也知道，可是还是花了好几页，我们知道，但是关键是能做到。看看小提纲就行了，再往深了说，那就装深沉了，烦。第二章是设计思维教学，你要是不做老师就别看了，就是做了老师看了也像没看，算了，翻过吧其实关于设计和思维，老百姓希望知道的是如何设计，不关心理论，可是中国的知识分子总是强调规范，非要先介绍背后的深刻理论，强调出身的正统，流淌着理论的气质，管不管用，那谁知道。以上就是属于这样。愚以为设计时掌握实用的方法比较有用。因此建议直接看第二篇 设计思维方法。虽然看到作者研发出来的方法，但是当个知识提纲和索引还是不错，但是纤薄的一本书介绍了那么多，都是梗概，要是用哪个方法，建议到网上再搜索一下，术语什么的就别扣了，别跟自己过不去。整体感受：典型的中国人写得书，唯一安慰的是装订印刷的不错，和其他书比唬人多了，摸着图书就觉得有钱就能买了手感不错的书，里面的图片很另类，可以赏赏。其他就是一个术语的字典和简介。激荡思维的创意启发书生生的给变成了小词典，就是中国特色，在中国我们就只能看这个，你知道就好了，别伤心，别犯傻，扣细节。我这挂一漏万的，就到这儿吧

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)