

《艺术公赏力》

图书基本信息

书名：《艺术公赏力》

13位ISBN编号：9787301274521

出版时间：2016-10

作者：王一川

页数：710

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《艺术公赏力》

内容概要

本书对艺术公赏力命题作了全面而系统的阐述，指出当前艺术分赏条件下尤需倡导艺术公赏力及公民艺术素养的提升，注重艺术公共性问题。

本书就艺术公赏力传统、艺术公赏力的重心位移及其动力等问题作了历时性论述，进而就文化产业中的艺术、当代艺术媒介状况、艺术公共领域、艺术辨识力、艺术公信度、艺术公赏质、艺术品鉴力、艺术公共自由、中国艺术公心、艺术批评等问题作了共时性论述，最后得出的"人为中介，艺即心赏；分赏偏美，公赏中美；公心互融，美美异和；人顺天地，三才分合"的结论，对把握当代中国艺术生活应具有显著的理论意义和现实价值。

《艺术公赏力》

作者简介

王一川，北京大学艺术学院院长、教授。主要研究文艺美学、艺术理论、美学、电影批评等。

书籍目录

引言

1

第一章艺术公赏力概述

5

第一节艺术公赏力问题的由来

6

第二节通向公众素养论范式的艺术理论

14

第三节艺术公共性建构与艺术公赏力

22

第四节艺术公赏力概念

27

第二章通向艺术公赏力的理论历程

—以北京大学艺术理论家为例

35

第一节公民“共享”与“文学革命”之间

37

第二节无功利化的个体心灵自赏

43

第三节重新功利化的“物的形象”论

57

第四节再度无功利化的“审美意象”论

60

第五节“审美意象”论面对时代变迁

67

第六节回看北京大学艺术理论学统

76

第七节当前路径选择与艺术公赏力问题

79

第三章艺术公赏力的重心位移

89

第一节艺术公赏力的发生与演变

90

第二节世变艺变

92

第三节以艺启群

97

第四节以艺为群

104

第五节艺以群分

112

第六节通向艺术公赏力之路

117

第四章艺术公赏力的动力

121

第一节艺术公赏力的动力机制

122

第二节艺以新民说	123
第三节艺以为人说	130
第四节艺有公道说	136
第五节艺术公赏力的深层动力源	143
第五章文化产业中的艺术 —媒物互化及其后果	147
第一节进入文化产业中的艺术	149
第二节艺术与文化产业的的关系	153
第三节艺术学视野中的文化产业	160
第四节文化产业中的艺术与生活交融态:从艺术型文化 产业与拟艺术型文化产业的的关系看	164
第五节媒物互化的后果:艺生平面态	174
第六章当今艺术媒介状况	187
第一节全媒体时代及其艺术问题	188
第二节通向全媒体时代的艺术历程	193
第三节全媒体时代艺术的特征	200
第四节艺术分赏与艺术公赏力	208
第五节艺术分赏背后的美学之争	211
第六节反思全媒体时代艺术状况	225
第七章艺术公共领域	233
第一节公共领域理论的来由及桌子之喻	234
第二节中国艺术公共领域的复苏式构建	239
第三节艺术公共领域概念及其人学依据	247
第四节艺术公共领域的存在要素	254
第五节艺术公共领域的机制与实质	263
第八章艺术辨识力	

269	
第一节公众角色理论	
270	
第二节艺术辨识力的含义与构成	
274	
第三节艺术辨识力的必要性及其方法	
278	
第四节艺术辨识力的运行原则	
282	
第五节艺术辨识力与国民艺术素养建设	
286	
第九章艺术公信度	
289	
第一节艺术公信度先于艺术真诚度	
290	
第二节从“代笔门”之争看艺术公信度问题	
293	
第三节艺术公信度之问题化的历程	
298	
第四节当前艺术公信度问题生成的原因	
299	
第五节中外信任研究的启示	
304	
第六节艺术公信度及其特征	
308	
第七节艺术公信度的维度、耦合关系及检验	
311	
第十章艺术品鉴力	
315	
第一节艺术品鉴力的导向更替	
316	
第二节艺术品鉴力的构成要素	
323	
第三节艺术品鉴力的存在形态	
337	
第四节艺术品鉴力的运行层面	
339	
第五节艺术品鉴力的运行阶段	
344	
第十一章艺术公赏质	
347	
第一节艺术公赏力中的艺术公赏质问题	
348	
第二节中国古代对于艺术公赏质相关问题的认识	
350	
第三节西方艺术类型观及艺术品层面论	
356	
第四节艺术公赏质的社会关联要素	
359	

第五节艺术公赏质的层面构造	362
第六节兴味蕴藉与公民艺术素养	367
第十二章艺术公共自由	373
第一节有关艺术自由的近期案例	374
第二节自由与艺术自由	379
第三节第三种艺术自由：艺术公共自由	384
第四节艺术公共自由的含义和社会基础	391
第五节艺术公共自由的中国传统资源	397
第六节艺术公共自由的要素	402
第七节艺术公共自由的途径：人生境界层次论	404
第八节艺术公共自由的核心：公心涵育	413
第九节艺术公共自由的目标：美美异和	419
第十三章中国艺术公心	427
第一节斯宾格勒：每种文化精神都有其“基本象征”	428
第二节宗白华：中外比较中的中国艺术精神	435
第三节方东美：“生命情调”的戏情比较模型	450
第四节唐君毅：统合儒道的中国艺术精神	458
第五节徐复观：独尊道家的中国艺术精神观念	464
第六节李泽厚：寻找“中国美学的精英和灵魂”	467
第七节从中国艺术精神到中国艺术公心	474
第八节中国艺术公心及其构成要素	480
第九节中国艺术公心的特征	488
第十四章艺术公共性体验的当代呈现	555
第一节视听觉公共性体验	557
第二节言说公共性体验	

621

第三节心神公共性体验

652

第十五章艺术批评

671

第一节现代艺术批评三变

672

第二节当前艺术批评的三种形态

674

第三节学术型批评的新课题

677

第四节艺术批评家的学术自觉及学术个性

681

结语

693

后记

711

《艺术公赏力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com