

# 《媒介的後果》

## 图书基本信息

书名：《媒介的後果》

13位ISBN编号：9789570519693

10位ISBN编号：957051969X

出版时间：2005-12-1

出版社：人民出版社

作者：金惠敏

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《媒介的後果》

## 内容概要

麦克卢汉那当时听来匪夷所思的断言“媒介即信息”今天已悄然演绎成我们最日常的生活现实。我们为媒介所殖民，为媒介所结构，所规训，信以为媒介的叙事就是我们自身的真实。本书意在唤醒对媒介之帝国化进程的重视，将媒介的后果界定为“趋零距离”、“图像增殖”和“球域化”等，并在对当代两方批判理论的借鉴和改造中，揭示了义学、哲学以及其他一切以印刷媒介为基础的现代性精神生活形式——它们以“距离”、“深度”和“地域性”为其生命内蕴——所面临的深刻的存在论危机：这即使算不上一个终结，亦堪称一次脱胎换骨的转型。值得注意的是，本书在写作上有一创新之处，即同时呈献三种文本——正文、插图和图注，它们相互关顾，也彼此独立，甚至不宣而战，这于是就极大鼓舞了读者文本的积极生成。

# 《媒介的後果》

## 作者简介

金惠敏，男，1961年生于河南淅川，哲学博士。现为河南大学“黄河学者计划”特聘教授，中国社会科学院文学研究所理论室研究员。先后从河南大学中义系，中国社会科学院研究生院外文系、哲学系获得学士(1982)、硕士(1987)和博士(1996)学位。1998—1999年在美国加州大学尔湾批评理论研究所做博士后研究。2002年在德国图宾根大学哲学系任客座教授。2005年为英国学术院高级访问学者。主要著作有《后现代性与辩证解释学》(北京：中国社会科学出版社，2002)、《意志与超越——叔本华美学思想研究》(北京：中国社会科学出版社，1999)、《反形而上学与现代美学精神》(南宁：广西教育出版社，1997)等。主要译著有《解释学·美学·实践哲学》(北京：商务印书馆，2005)、《阅读行为》(长沙：湖南文艺出版社，1991；主译)、《史诗论》(太原：北岳文艺出版社，1989；主译)等。

## 书籍目录

写在前面(叶秀山)

前言

小引

一个“世界文论”事件

上篇

趋零距离与文学的当前危机

一、电信时代的趋零距离

二、文学即距离

三、邮政原则：距离的形而上学

四、行动没有距离：文学对自身的取消

中篇

图像增殖、拟像与文学的当前危机

一、图像增殖对文学的审美重组

二、在拟像逻辑中的主体

三、审美泛化、形象 / 拟像与最终的商品语法

下篇

全球化、球域化与文学的当前危机

一、为什么是媒介

二、全球化即现代性

三、全球化即后现代性

四、汤姆林森的诡辩和启示：从“文化帝国主义”到“全球化”

五、“世界文学”还是“全球文学”

结语

阅读与他者：以米勒为案例法

外篇一

从主体性到主体间性

——对西方哲学发展史的一个后现代性考察

一、古希腊本体论哲学：借贷主体

二、笛卡尔：西方哲学的认识论转向

三、康德—费希特体系：先验主体

四、谢林—黑格尔体系：“绝对”主体

五、胡塞尔：先验自我与主体间性

外篇二

没有文学的文学理论

——一种元文学或者文论“帝国化”的前景

附录 第二媒介时代的身份和主体

——马克·波斯特尔如是说

后记

# 《媒介的後果》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)