



图书基本信息



内容概要

本书收入了一些较为生动活泼、创意新颖的手绘图形，结合POP广告的特点，围绕销售意向和商品特点，充分有效地体现图形在POP广告中的作用。



书籍目录

- 一 人物图形
- 二 动物图形
- 三 器物类图形
- 四 中文字体
- 五 英文字体
- 六 数字字体



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com