

《摩登主义》

图书基本信息

书名：《摩登主义》

13位ISBN编号：9787516159123

出版时间：2015-7

作者：张勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《摩登主义》

内容概要

作为一种文学和文化现象，“摩登主义”对新兴的社会思潮、外来文化进行时髦化的模仿和趋附，剥离它们的实践目标和文化、现实语境，将其变成文化消费品。本书从时尚生产、日常生活美学、杂志生态等方面考察1927-1937年间上海“摩登主义”现象的形成机制；从文化消费、现代想象的角度分析“摩登主义”文学的重要特质；在20世纪30年代“摩登”与“反摩登”力量的竞争、协商之中，揭示摩登与现代之间的复杂纠缠关系。

《摩登主义》

作者简介

张勇
安徽合肥人。2008年1月毕业于清华大学中文系，获文学博士学位。现为西安交通大学中文系副教授，2014年3月至2015年3月为哈佛大学比较文学系访问学者。主要从事中国现当代文学及文化研究。

书籍目录

第一章 导论

第一节 海派文学与摩登

第二节 作为文化实践的摩登与反摩登

第二章 “摩登”考辨

第一节 从“Modern”的音译词到“时髦”

第二节 词性色彩：从中性到贬义

第三节 “摩登”与“现代”的纠缠

第三章 “摩登主义”：日常生活的美学

第一节 时尚、商品美学与日常生活

一 时尚生产体系：以时尚杂志为中心

二 作为商品的“新”与“摩登”

第二节 时尚杂志与海派文学的生产

一 时尚与作家的互动

二 “集纳主义”与海派文学生产

第三节 现代主义抑或“摩登主义”？

——新感觉派作家的文学实践

一 追逐“新兴”与“尖端”

二 “摩登主义”

第四章 “革命文学”与“革命”摩登

第一节 何为“革命文学”？

一 “同情”？“热情”？“情绪”？

二 “荣冠”？“意识”？“实践”？

第二节 鲁迅“革命文学论”的形成及其独特性

一 从北京到广州：“穿湿布衫”

二 “革命文学”论战：“打破这包围的圈子”

三 文学：作为“永远革命”的场域

第三节 “革命”摩登

一 “革命”叫卖

二 “为文学而革命”

第五章 “摩登主义”与文化消费

第一节 20世纪30年代的杂志生态

一 杂志重要性的凸显与文人归趋

二 杂志的“商业竞卖”与消费主义文学的兴起

第二节 名人效应、“文人无行”与新黑幕小说

一 所谓“提拔无名作家”

二 “自传年”：自传类作品的兴起

三 “文人无行”与新黑幕小说

第三节 “摩登主义”与异国情调

一 都市作家的洋派生活方式

二 作为价值观念的异域情调

三 异域情调的政治

第六章 “摩登主义”文学中的现代体验及想象

第一节 本埠新闻与都市想象

一 看不见的城市

二 情色化的城市

第二节 “疾病”的意义——现代体验及其叙述

一 作为叙事结构的“疾病”

《摩登主义》

二 作为都市生活不适应症的“疾病”

第三节 重新掌控“她者”——女性嫌恶征

一 由“摩登女郎”引起的焦虑

二 重新掌控“她者”

第七章 摩登与反摩登

第一节 “真实”之辩

第二节 左翼文学的反摩登——以张天翼为例

第三节 国货运动、新生活运动中的“摩登破坏团”事件

一 国货运动与摩登

二 新生活运动与摩登

第四节 尾声：“全盘西化”、“中国本位的文化建设”与现代化

一 “全盘西化”与“世界化”

二 “中国本位的文化建设”的虚妄

三 一个未完的问题：如何现代化？

第八章 结论

参考文献

后记

《摩登主义》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com