

《酒水销售与管理》

图书基本信息

书名：《酒水销售与管理》

13位ISBN编号：9787538138597

10位ISBN编号：7538138595

出版时间：2003-1

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：冯颖茹

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《酒水销售与管理》

内容概要

酒水是满足人们基本生活需要的产品。酒与餐饮业关系密切。饭店中各种不同风味的餐厅及餐饮企业经营饭菜与点心，接待各种规格的客人，承办各种酒席--高级宴会、冷餐会、结婚宴席、生日宴席、酒会、迎宾宴、小聚时，都离不开酒。可以说，无酒不成礼，无酒不成宴，无酒不成欢，无酒不成敬意，已成为我国各民族的风俗。

酒水销售机构与客人的接触面广、量大，且又是直接接触，面对面服务时间长，从而给宾客留下的印象较深，并直接影响客人对整个饭店的评价。为企业树立良好的社会形象，主要通过硬件和软件建设两个方面体现出来。

书籍目录

- 第1章 酒水与餐饮业
- 第2章 酒水采购管理
- 第3章 酒水验收管理
- 第4章 酒水储存管理
- 第5章 酒水领发管理
- 第6章 酒水生产管理
- 第7章 酒水销售管理
- 第8章 酒水产品销售策略
- 第9章 酒水价格策略
- 第10章 酒水人员营销
- 第11章 酒水服务营销
- 第12章 酒水促销策略

编辑推荐

酒水是满足人们基本生活需要的产品。酒与餐饮业关系密切。饭店中各种不同风味的餐厅及餐饮企业经营饭菜与点心，接待各种规格的客人，承办各种酒席--高级宴会、冷餐会、结婚宴席、生日宴席、酒会、迎宾宴、小聚时，都离不开酒。可以说，无酒不成礼，无酒不成宴，无酒不成欢，无酒不成敬意，已成为我国各民族的风俗。酒水销售机构与客人的接触面广、量大，且又是直接接触，面对面服务时间长，从而给宾客留下的印象较深，并直接影响客人对整个饭店的评价。为企业树立良好的社会形象，主要通过硬件和软件建设两个方面体现出来。

《酒水销售与管理》

精彩短评

- 1、我是做白酒的销售工作的，看过感觉不是很理想。不过还有一半，还是我需要的！她主要对大型酒店的自制酒水，有一些帮助。如果对于像我这样的白酒销售工作，来讲帮助不大！
- 2、SEP,2011 略读

《酒水销售与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com