

《农产品营销技法》

图书基本信息

书名：《农产品营销技法》

13位ISBN编号：9787539029085

10位ISBN编号：7539029080

出版时间：2006-9

出版社：江西科学技术出版社读者服务部

作者：徐红

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《农产品营销技法》

内容概要

近年来，国内农产品营销有了长足发展，许多地区的农产品已走向了国际市场，但从市场营销的角度看，国内农产品营销还不够规范和科学，营销观念还不突出，农产品营销是落后的、脱离实际市场需求的。

本书将系统介绍农产品营销的机关知识，并结合农产品不同种类的具体特点，专题性的介绍不同种类农产品的市场营销策略。为适应广大农民朋友的需要，便于他们学习和理解农产品市场营销的知识，本书无论从理论的论述上，还是对具体问题的说明上，都争取做到学入浅出，语言简练，通俗易懂，并结合目前农产品市场的最新动态，运用图表和生动有趣的概括和说明，力求实用。

《农产品营销技法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com