

《中国报刊媒体产业经营趋势》

图书基本信息

书名：《中国报刊媒体产业经营趋势》

13位ISBN编号：9787810855051

10位ISBN编号：7810855050

出版时间：2005-8

出版社：北京广播学院出版社

作者：黄升民

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国报刊媒体产业经营趋势》

内容概要

本书主要是以中国报刊媒体产业经营趋势为主，其内容有：

第一篇 苦旅与抗争：报业市场扫描

第一章 报业发行搅动市场.....	(3)
第一节 从天下一统到群雄并起.....	(31)
第二节 掘金之旅.....	(8)
第三节 邮老大打扫房间.....	(11)
第四节 当“鸡肋”遇到机会.....	(14)
第五节 保级大战.....	(20)
第二章 行业报浮沉.....	(24)
第一节 小跑一圈再从从头——行业报回位.....	(24)
第二节 行业报履新.....	(27)
第三节 行业报的青春冲动.....	(31)
第四节 改革创造的奇迹——《中国人口报》六年的发展之路.....	(34)
第五节 改刊祸福.....	(36)
第六节 《经济观察报》观察.....	(39)
第三章 地市报的市场苦旅.....	(44)
第一节 走向市场的机遇与挑战.....	(44)
第二节 《长治日报》这三年.....	(48)
第三节 组建地市报业集团势在必行.....	(52)
第四节 《扬子晚报》滚动出报的涟漪效应.....	(57)
第五节 从“午报”到“新报”——解读《新闻午报》.....	(61)
第六节 一天到晚快速地游——《职工快报》的竞争策略.....	(66)
第七节 《华夏时报》的社区报萌动.....	(70)
第八节 《法制晚报》搅水北京报业市场.....	(74)
第九节 《新京报》试水京城，跨地域办报直面突破.....	(79)
第十节 激流勇进的《大河报》.....	(83)

《中国报刊媒体产业经营趋势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com