

《地产是个什么东西.客群需求季》

图书基本信息

书名：《地产是个什么东西.客群需求季》

13位ISBN编号：9787513619257

10位ISBN编号：7513619255

出版时间：2013-2

出版社：孙祺奇 中国经济出版社 (2013-02出版)

作者：孙祺奇

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《地产是个什么东西.客群需求季》

内容概要

《地产是个什么东西:客群需求季》公开地产售房内幕！揭秘买房深度需求，以不同时期、不同年龄、不同购买力的客户群体为主线，详尽解读新地产形势下的生存守则和销售技巧。真正说穿地产实质，公开地产内幕。地产人必读，地产入行、晋升必备。直播地产操作的全流程、全环节。

《地产是个什么东西.客群需求季》

作者简介

孙祺奇，诨号“孙掌柜”，高级企业策略顾问，经济学、心理学青年学者。史上最畅销牛人一枚，其眼光独特、犀利，分析辛辣。在职场、创业、地产等方面，享有独到的心得。习惯“倒立”看世界，长于“反面”想问题。以笔为刀，一个段子，谈笑间，解开现代人的各种死循环，被称为专卖“真相大白丸”的内鬼掌柜。著有畅销书《马云是特例：创业其实不可爱》《面试官的提问，你当真懂》《工作就怕进错门：好公司烂公司，你必须看清楚》《只有上司知道：升职的秘密》《咸鱼翻身：职场红人“包装”全攻略》《借东风：职场资源“借力”大绝招》《孙掌柜话地产：地产是个什么东西》《你知道，你有多讨厌吗》等畅销书。

《地产是个什么东西.客群需求季》

书籍目录

第一讲：婚姻与房子 1 爷爷与房子：革命年代的爱情与产业 2 老参与房子：改革开放的分房与自由 3 青年与房子：新时代，新纠结，新房子 4 婚房需求：奇怪的丈母娘房子文化 第二讲：购房群体与需求分析 1 蜗居生活：各国各地的蜗居进行时 2 小户型市场：小户型的市场表现与价格表现 3 小户型境遇：青年购房心理分析与小户型构建要点 4 高龄刚需：年过四十的首套房 5 改善性需求：一个紫砂壶引发的换房奇遇 第三讲：房奴生活与按揭贷款 1 房奴生活：消费未来的悲剧 2 按揭事宜：按揭贷款的优劣与要点 3 房奴历史：穿越时空看古代房奴

章节摘录

版权页：说回来，谁愿意被人拿捏？林冲是多么老实的人，王伦那么对他，他就是一直忍着呢，要不怎么到断金亭王伦赶晁盖走的时候。林冲二话不说就火拼了呢。人人心里都住着个躁动的家伙，大家被压抑久了，自然在有条件的时候，会选择自己喜欢的生活。那些年因为房子，丈母娘忍辱负重，现在终于到了女儿出嫁，丈母娘再不想让闺女去过自己不能掌控的生活，至少也得是自己想住哪里就去住哪里，说房子在哪里就在哪里！其实，作为闺女来说，她们并没有什么想法，很多闺女甚至在结婚之后对房子都没什么感觉和概念。这个事情就有意思了，一个很有想法的人帮着一个完全没需求的人在选房子，咱们想想最终这个房子是谁中意就可以了？说实在的，丈母娘是为了闺女选房子，也是帮她选未来的美好生活，但是闺女往往是和姑爷一起来哄着老娘开心，抓紧把婚事定下来就完了。说来说去，那还是丈母娘的内心需求罢了！所以，满足丈母娘的自由选择权是绝对正确的选择。我这兄弟听完之后。恍然大悟，突然明白了自己的行为很傻很天真。他就追问道：“这个心理咱们分析清楚了，也知道了策略是什么样的，现在来具体说说方法，你说丈母娘要求房子的位置，要求房子的品质，她们到底觉得什么样的房子才是好房子呢？有没有什么标准让我提前就能知道呢？”我说：“别急，咱们现在来细说……”我们在父辈那一节说到了关于丈母娘那一辈人对于房子的心理需求，又在上一节说到准姑爷在房子这个方面对待丈母娘的策略。我们主张有钱也别先办房子，把钱留下，把选房的选择权交到丈母娘手里去，让一切的矛盾都变到最小化。不管你如何交出这个选择权，说回来那毕竟还是一个选择权罢了。关于房子这个事情，还是要落到实处的，那就是这个时代的丈母娘心中好房子的标准。丈母娘问上门女婿关于房子的事情，其实就是要把姑爷有的东西和自己心里的标准加以比较。既然是问，就有问得聪明与不聪明的区别了。家庭妇女或者一般般的老百姓，那想不了那么多，一般都是直接上去问人家，你有房子吧？你有车子吧？你房子多大？在哪里？什么档次？现在小年轻结婚都比较晚，丈母娘们大多都是这种见识不是很非凡的普通妇女。虽然和奶奶那种纯家属不一样，曾经也工作几十年，但是因为在单位一个小圈子里面工作、生活，也就到那么个水平罢了。

《地产是个什么东西.客群需求季》

编辑推荐

《地产是个什么东西.客群需求季》

名人推荐

真相和上班族的懒觉一样，都是奢侈品。不亲身过的人，无从知道，尤其是地产这个人人在侃、没人真懂的行业！——孙祺奇

《地产是个什么东西.客群需求季》

精彩短评

- 1、客群需求是个大命题，至少第一部分拉拉杂杂的太啰嗦了。
- 2、看完感觉一般般。就是里面排版颜色有点差劲。
- 3、垃圾
- 4、太过主观，没学到太多
- 5、只是把大家都知道的東西说出来而已...毫无干货啊

《地产是个什么东西.客群需求季》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com