

《创意城市实践》

图书基本信息

《创意城市实践》

内容概要

创意城市在欧洲和以我国部分城市为代表的亚洲地区的兴起无疑是个颇有趣味的现象。本书无意对比各地方的创意城市建设孰优孰劣，而是通过邀请全球35位城市规划学者，从各自的文化背景和视野偏好出发，对欧亚18座创意城市加以详尽介绍并精妙评论，以求给读者们呈现出一幅带有拼贴色彩、中西碰撞的丰富都市画卷。

对于城市规划师、政策决策者和城市开发管理者以及创意人士而言，它是一本糅合各方前沿视角的深度读本；对于有意一睹欧亚创意都市风尚的旅行者来说，它又是一本颇有趣味的解码书。

书籍目录

序言 i

创意城市：亚洲的视角（唐燕）

Creative Cities：an Asian perspective i

创意城市：欧洲的视角（克劳斯·昆兹曼）

Creative Cities：a European perspective iii

导言 001

欧洲和亚洲的创意城市：城市发展的新模式？（克劳斯·昆兹曼、唐燕）

Creative Cities Practice in Europe and Asia：A New Paradigm for Urban Development? 001

第一章 西欧和南欧的创意城市 015

Creative Cities in Western and Southern Europe

1.1 威尼斯：一座创意城市的历史，困境与希望（莫妮卡·加尔加各诺、法布·里奇奥·帕诺左、劳拉·皮尔兰托尼）

History, Dilemmas and Hopes of Venice as a Creative City 017

1.2 毕尔巴鄂：古根海姆效应（西尔克·哈里奇、比阿特丽斯·普拉萨）

Bilbao：The Guggenheim Effect 025

1.3 里尔：2004年欧洲文化之都（罗朗·德雷阿诺、让·玛利·埃尔耐克）

Lille：European Capital of Culture in 2004 035

1.4 安特卫普：一座再创造和再度活跃的城市（热夫·范登布勒克、德里·威廉斯）

Antwerp：A Re-creative and Re-active city 047

1.5 马斯特里赫特：从“创意城市”到“创意城市地区”（菲利普·劳顿）

Maastricht：From a ‘Creative City’ to a ‘Creative City Region’ 061

1.6 苏黎世：从保守的银行总部到时尚创意之都（卡萨瑞娜·佩尔卡、让·玛利·埃尔耐克）

Zurich：From Conservative Bank Headquarter to Creative Metropolis 069

第二章 中欧和北欧的创意城市 083

Creative Cities in Central and Northern Europe

2.1 柏林：冉冉兴起的欧洲创意之都（克劳斯·昆兹曼）

Berlin：Emerging Creative Capital of Europe 085

2.2 莱比锡：“自下而上”城市里创意经济的演变（巴斯钦·兰格）

Leipzig：Understanding the Evolution of Emerging Creative Economies in a “Bottom-up” City 095

2.3 里加：灵感之城（海伦娜·古特曼尼、艾维亚·扎卡、乔纳斯·布歇尔）

Riga：City of Inspiration 104

2.4 赫尔辛基：创造力和城市荣光（默文·伊尔莫宁）

Helsinki：Creativity and City Pride 114

2.5 斯德哥尔摩：全球创意中心（大卫·伊曼纽尔·安德森、阿克·安德森）

Stockholm：A Global Center of Creativity 121

2.6 汉堡：一座德国创意城市的发展策略（莱纳·穆勒）

Creative Urban Development Strategy of Hamburg, Germany 131

第三章 亚洲的创意城市 143

Creative Cities in Asia

3.1 香港：东西方之间的创意城市（龙家麟、克劳斯·昆兹曼）

Hongkong：Creative City between East and West 145

3.5 北京：政府引导下的“文化创意产业聚集区”发展（唐燕、黄鹤）

Beijing：The Development of Government-led Clusters of Cultural and Creative Industries 152

3.4 光州大都市：创意城市框架的编织（宋英成）

Gwangju Metropolitan City：Weaving the Framework of the Creative City 164

3.2 金泽：工艺创意城市（垣内惠美子）

Kanazawa：Creative Craft City 175

3.3 横滨：借文艺繁荣的市中心（秋元康幸）	
Yokohama：Revitalizing Yokohama City Center through Culture and Arts	184
3.6 台北：立足于创新与传统文化的创意城市（陈光洁、林建元）	
Taipei：A Creative City Based on Innovation and Traditional Culture	194
第四章 国家视野下的创意城市实践	209
National Perspectives of Creative Cities Practice	
4.1 英国视角下的创意城市（莉娅·吉拉尔迪）	
The Creative City：A English Perspective	211
4.2 意大利创意城市：新景象与新项目（毛里齐奥·卡尔塔）	
Creative Cities in Italy：New Scenarios and Projects	221
4.3 法国视角下的创意城市（查尔斯·安布罗西诺、文森特·吉隆）	
The Creative City：A French Perspective	234
4.4 中国文化创意产业发展与城市更新改造（刘健）	
Creative Industry Development in China and It's Role in Urban Regeneration	241
结语	251
创意城市的国际经验与本土化建构（唐燕、甘霖、克劳斯·昆兹曼）	
Creative Cities：From International Experience to Local Practice	251
后记	261
作者简介	264
译者简介	273

精彩短评

- 1、赫尔辛基
- 2、略读的，挺难得的城市案例介绍。
- 3、还是帮助挺多的 三星半？
- 4、书主要侧重于欧洲创意城市政策推动和建筑反馈，并没有以建筑本身而展开，但是对欧洲创意产业推动的模式和策略有很深入的介绍，值得一读！
- 5、很难得，再去台湾以后，有了很强的认识，对之后总规可能有帮助
- 6、可读性一般，多是官方角度
- 7、不错，重心在文创产业与城市的结合
- 8、是很好的案例库，但讲得太浅了。说到底，空间布局都是表象，背后的资本运作才是正经事，没有这样的书啊！
- 9、理论案例的套路基本都是重复的。如果加入个别几个项目启动过程才会展现出地域差异，会更有借鉴意义
- 10、案例挺好的，不过感觉总纲控制力度小了，没有显示出差异性，最后一部分显得累赘了。

1、（零零星星半个月看完这本书，做了简要的读书笔记）“创意城市”是继“生态城市”“宜居城市”后世界各国城市未来发展定位的热门词语和新的潮流。书中主要介绍欧洲及亚洲的具有代表性的创意城市，欧洲的创意城市着墨于除巴黎、伦敦等最著名一线城市外的其他创意城市，对于各城市的文化渊源，创意城市发展的始末做了详尽的介绍，并对各城市未来发展创意产业将会面临的困境与出路进行了分析。相较于欧洲，亚洲创意城市的发展略显单薄，书中主要围绕东亚地区中韩日台的几个城市做了叙述，亚洲的创意城市发展起步较晚，文化输出力度较弱，但经济的快速发展势必会推动文化软实力的增长，总的来说亚洲的创意城市还有很长的路要走。本书没有对北美的创意城市进行分析，但我个人觉得在世界主要力量集中在亚欧北美的形势下，在美洲的创意城市应该还是很具有代表性的。篇幅限定不能对每个国家的每一座创意城市面面俱到，但所举例子大都能表现其国家创意产业的特色，我想作者意在通过书中介绍的城市发起读者对其他没有介绍到的创意城市自发的了解学习。该书观点主要是以城市规划者和建设者角度出发，更多的关注城市创意策略，关注政策的制定者和政策本身，从创意阶层、创意消费者和政策执行者角度分析的较少，有些部分的内容有些枯燥冗长，对于各国政策的一些名词和内容稍稍难于理解，这种时候我就直接跳过不看。最后对中国创意城市发展现状的总结和对未来构建本土创意城市的方法都做了中肯的解答，在中国发展创意产业政府的确起到了决定性作用，这就需要城市规划者能较好的把握城市发展的动向，为创意城市做合理准确的定位，看来城市规划师们任重而道远呐。总的来说还是学到了不少东西的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com