

《台湾创意百科—广告创作·1》

图书基本信息

书名：《台湾创意百科—广告创作·1》

13位ISBN编号：9787535614490

10位ISBN编号：7535614493

出版时间：2000-10-01

出版社：湖南美术出版社

作者：杨宗魁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《台湾创意百科—广告创作·1》

内容概要

本书是台湾创意百科丛书设计中的《广告创作》分册。书中收入了大量极具创意的商业设计图稿，同时每幅作品还附有简洁的文字说明。本书内容全面，印刷精美，较全面地展示了台湾创意设计的风格及特色。可供广大设计人员参阅。

书籍目录

编辑组织

序文

作品

一 报纸广告

1 公益及企业形象

2 交通工具

3 电器用品

.....

二 杂志广告

1 公益及企业形象

2 交通工具

3 电器用品

.....

三 电视广告

1 公益及企业形象

2 交通工具

3 电器用品

.....

精彩短评

- 1、多为快消品。灰常意识流。部分没看懂。多少有些概念。
- 2、意识形态的广告百看不厌。
- 3、看马英九的竞选文案，去！
- 4、意識流 滿天飛
- 5、一些经典广告的真面目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com