

《服务营销》

图书基本信息

书名：《服务营销》

13位ISBN编号：9787506430302

10位ISBN编号：7506430304

出版时间：2001-8

出版社：中国纺织出版社

作者：阎剑平

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服务营销》

内容概要

服务市场的营销是一种特殊的市场营销领域，在日益竞争激烈的市场中，服务是最能创造价值的营销利器，本书介绍了现代服务理念、服务市场细分与定位、消费者购买服务行为分析、服务营销组合、服务营销战略决策，客户关系管理、服务质量管理，最后还列举了服务营销的案例，是一本含有现代服务理念与实践为一体的大成之作。

《服务营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com