

《感召力》

图书基本信息

书名：《感召力》

13位ISBN编号：9787550285209

出版时间：2016-9

作者：【英】西蒙·兰卡斯特

页数：240

译者：田金美 洪云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《感召力》

内容概要

领导力语言背后的秘诀到底是什么？本能脑、情感脑直至逻辑脑，它们不仅代表着人类发展的不同层次，更表明接受语言、事件的不同偏好。语言的魅力不仅仅在于久已存在的修辞技法，更有从现代神经科学中发现的大脑认知。通过把握大脑和语言之间的关系，演说将变得富有激情和感染力。

《感召力》

作者简介

西蒙·兰卡斯特 (Simon Lancaster)

世界知名演讲撰稿人之一。为很多政治家 (包括英国前首相托尼·布莱尔的内阁) 及联合利华、汇丰银行、力拓集团等世界500强企业的首席执行官们撰写演讲稿并指导他们如何进行演说。

西蒙还创办了“领导力语言工作室”，分部遍布全球。除此之外，他还是剑桥大学、伦敦卡斯商学院和雷丁大学亨利商学院的客座教授，并经常为BBC广播公司和英国天空新闻台提供专业评论。

书籍目录

- 引言
- 导读
- 赢得人心——领导力语言的秘密
- 第一部分 赢得本能脑
- 导读
- 第1章打动人心的隐喻
- 第2章领导形象
- 第3章内在目标
- 第4章移情与友善的力量
- 第5章微笑与幽默
- 第6章呼吸
- 第7章文风
- 第8章名字里有什么
- 第二部分 赢得情感脑
- 导读
- 第9章故事与情感
- 第10章个人故事
- 第11章打造文化
- 第12章善用历史
- 第13章价值观的价值
- 第14章我们钟爱的绝妙语言
- 第15章奉承与爱
- 第16章重复，重复，重复
- 第17章夸张的永恒力量
- 第三部分 赢得逻辑脑
- 导读
- 第18章成三！成三！成三！
- 第19章平衡
- 第20章韵律还是逻辑
- 第21章观点的力量
- 第22章利用数字
- 第23章简洁
- 后记
- 致谢
- 注释

《感召力》

精彩短评

- 1、读后令人豁然开朗，眼前一亮。绝对值五星的好书，对提高个人的综合能力和思维水平很有帮助。
- 2、语言的魅力不仅仅在于久已存在的修辞技法，更有从现代神经科学中发现的大脑认知。通过把握大脑和语言之间的关系，演说将变得富有激情和感染力。
- 3、说服的能力我想拥有，特意买的这本书打算借鉴下，内容很棒，成三原则值得借鉴。
- 4、包装干净，内容清晰，要好好学习，希望能提升沟通技巧。
- 5、看过这本书后，最大的感受是说话不是一件简单的事，值得一看。
- 6、作为领导，满足下属的需要，给予他们想要的东西，他们就会给予您需要的支持，拥有这样的支持，才能实现目标。
- 7、看过这本书后，最大的感受是说话不是一件简单的事。
- 8、这是一本实用性非常强的社交技巧指导类书籍，可以有效地帮助你懂得如何使用语言这把利器。
- 9、为了强化自己解决沟通交际问题的能力，买了此书，希望学有所成。

《感召力》

精彩书评

章节试读

1、《感召力》的笔记-第127页

这就是故事所起的作用之一：它们提供非对抗性的方法来解决争端。一些神经系统科学家认为这就是故事逐步形成的原因：让我们以礼相待。

2、《感召力》的笔记-第110页

其实理由就在于：我们希望领导者的讲话通俗易懂，有清晰的思路并能用清楚的语言表达，还能够自信、无畏地表述清楚。相反，对其身份缺乏安全感的人，则很可能用过于复杂的语言来寻求庇护。

3、《感召力》的笔记-第59页

通过精心设计，一些公司将人脸和设计融合在一起。一旦完成，这些作品可以激活管理人脸识别的那部分大脑，这就是有名的相貌知觉。这也是为什么商店里的钟表总是设置在10-14点，一些房子建得和人脸极为相似，大众露营车和Mini Cooper就是最好的例子。

4、《感召力》的笔记-第72页

另一个让领导人看起来很强势的原因，是他们敢于独自一人站在演讲台上面对听众。您看现代TED讲话的情景就知道：往往是发言人一个人站在演讲台上，而不是站在演讲台后面。站在那里，向观众呈现出自己的弱点，似乎在说“这就是我，接受这样的我”。这种孤独的形象就是力量的象征。

5、《感召力》的笔记-第17页

作为领导人，您必须理解隐喻的力量：它的力量不只是去寻求帮助，还在于避免障碍的出现。

《感召力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com