

《PC产业商业模式创新》

图书基本信息

书名：《PC产业商业模式创新》

13位ISBN编号：9787561545607

10位ISBN编号：7561545606

出版时间：2013-4

出版社：厦门大学出版社

作者：赖国伟

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《PC产业商业模式创新》

内容概要

本书在翁君奕（2004）提出的商业模式理论框架和价值分析体系的基础上，采用复杂系统的模块化分析方法，以商业模式核心界面价值分析、商业模式创新的设计和演化为主要内容。全书分为六章，分别为：商业模式界面的价值分析矩阵、模块化的商业模式创新、英特尔公司商业模式创新分析、微软公司商业模式创新分析、戴尔公司商业模式创新分析。

书籍目录

导言

第一节 什么是商业模式？

第二节 本书的研究方法和结构

第一章 商业模式界面的价值分析矩阵

第一节 商业模式价值分析体系

第二节 商业模式客户界面价值分析矩阵

第三节 商业模式内部构造价值分析矩阵

第四节 商业模式伙伴界面价值分析矩阵

第二章 模块化的商业模式创新

第一节 商业模式是复杂系统

第二节 模块化的内涵与意义

第三节 商业模式的模块化

第四节 模块化的商业模式创新

第三章 英特尔公司商业模式创新分析

第一节 PC产业商业模式的前提条件

第二节 英特尔公司商业模式价值分析

第三节 英特尔公司商业模式创新演化

第四章 微软公司商业模式创新分析

第一节 微软公司商业模式价值分析

第二节 微软公司商业模式创新演化

第五章 戴尔公司商业模式创新分析

第一节 戴尔公司商业模式价值分析

第二节 戴尔公司商业模式创新演化

第六章 研究结语

参考文献

后记

《PC产业商业模式创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com