

# 《透视大众文化/中国书籍文库》

## 图书基本信息

书名：《透视大众文化/中国书籍文库》

13位ISBN编号：9787506831581

10位ISBN编号：7506831589

出版时间：2013-1

出版社：赵勇 中国书籍出版社 (2013-01出版)

作者：赵勇

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

《透视大众文化》对大众文化、理解大众文化的关键词进行了界定、梳理和分析，进而对1980—90年代中国一分为三的文化空间进行了深入思考。由此出发，《透视大众文化》分别对影视片、流行音乐、广告术、文学生产、数码时代的阅读与写作等展开专题研究，试图在纷繁复杂的表象背后清理出一条进入大众文化世界的通道，并因此揭示大众文化生产与消费的秘密。本书由赵勇著。

## 作者简介

赵勇，1963年生于山西，文学博士，北京师范大学文学院教授、文艺学研究所所长，博士生导师。主要从事文学理论与批评、大众文化理论与批评研究。已出版《大众媒介与文化变迁：中国当代媒介文化的散点透视》、《整合与颠覆：大众文化的辩证法—法兰克福学派的大众文化理论》，《书里书外的流年碎影》，《大众文化理论新编》(主编)等著作。在《中国社会科学》、《文学评论》、《外国文学评论》等刊物发表论文百余篇，在《南方都市报》、《文艺报》等报纸发表学术随笔、时评多篇。

## 书籍目录

导论 什么是大众文化 一 近代通俗文化与现代大众文化 二 关于大众文化的四种学说 三 研究大众文化的三种视角 四 中国学界对大众文化的认识过程第一章 理解大众文化的关键词 一 大众传播与大众文化 二 技术崇拜与工具理性 三 共享文化与相对剥夺 四 消费文化与享乐主义 五 文化帝国主义与后殖民主义第二章 主流文化、精英文化与大众文化 一 从一元到多元 二 一分为三的文化空间 三 三种文化的冲突与磨合 四 走向世俗文化第三章 影视片：世俗的神话 一 影视本性：真实的谎言 二 性与暴力：从狂欢到娱乐 三 冯氏贺岁片：“骨灰盒”里的秘密第四章 流行音乐：迷乱的星空 一 爱情乌托邦 二 怀什么旧 三 崔健的摇滚乐与反抗的流变史第五章 广告术：欲望的包装 一 欲望诱导：广告的制作秘方 二 幻觉生产：广告与明星 三 价值重建：广告与大众第六章 消费时代的文学生产 一 意象形态与1990年代的中国文学 二 文学在炒作中走向前台？第七章 面对数码时代 一 数码时代的阅读 二 数码时代的写作 三 数码时代的人文研究余论 知识分子与大众文化主要参考文献后记

## 编辑推荐

《透视大众文化》对大众文化、理解大众文化的关键词进行了界定、梳理和分析，进而对1980—90年代中国一分为三的文化空间进行了深入思考。全书分别对影视片、流行音乐、广告术、文学生产、数码时代的阅读与写作等展开专题研究，试图在纷繁复杂的表象背后清理出一条进入大众文化世界的通道，并因此揭示大众文化生产与消费的秘密。本书由赵勇著。

## 精彩短评

- 1、中国知识分子对大众文化的态度一言以蔽之，曰：近之则不逊，远之则怨。
- 2、有点老了

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)