

《营销咨询》

图书基本信息

书名：《营销咨询》

13位ISBN编号：9787508028712

10位ISBN编号：7508028716

出版时间：2003-3

出版社：华夏出版社

作者：傅浙铭

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销咨询》

内容概要

作为营销咨询的核心，本书结合实际案例，提供了基本的操作模式。针对国内企业的主要特性，设计了100多套图表及近300个友情提示。因此，本书对营销咨询行业的人员有较强的学习借鉴价值，对一般企业管理人员了解掌握这方面的知识也具有普遍的指导意义。本书特色可概括为：内容全面，论述精炼，重点突出，方法实用，操作性强。

书籍目录

前言

第一章寻找营销失误

第二章常见的营销错误

第三章咨询前的准备工作

第四章咨询第一步：市场分析

第五章咨询第二步：竞争者分析

第六章咨询第三步：营销策略分析

第七章咨询第四步：相关环节分析

第八章咨询第五步：综合分析

第九章咨询技巧

第十章咨询报告

第十一章准备成功的下一次

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com