

《社会心理学（第11版，精装彩印）》

图书基本信息

书名：《社会心理学（第11版，精装彩印）》

13位ISBN编号：9787115369844

出版时间：2014-10-1

作者：戴维·迈尔斯 (David Myers)

页数：707

译者：侯玉波,乐国安,张志勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会心理学（第11版，精装彩印）》

内容概要

戴维·迈尔斯的《社会心理学》是美国700多所大专院校社会心理学教学所采用的教材，自出版以来深受广大师生和社会心理学爱好者的喜爱，并被翻译成多种语言，有着广泛的影响力。本书译自第11版。

全书共分四编：社会思维、社会影响、社会关系和应用社会心理学。第1章（社会心理学导论）着重介绍社会心理学的基本概念、重要观点、价值观对心理学的影响、社会心理学研究方法等内容，为读者系统完成后面四编社会心理学的课程奠定了坚实的基础。第一编（2~4章）着重探讨我们如何看待自己和他人。涉及自我概念、自尊、自我控制、自我服务偏差、印象管理、社会信念和判断、态度与行为的相互影响等内容。第二编（5~8章）着重探讨我们如何彼此影响和联系，深刻剖析社会影响的威力。涉及态度与行为的文化根源、社会服从的力量、说服的原理和群体影响等内容。第三编（9~13章）着重探讨我们彼此如何发生联系，分析了人与人之间感受和行为的正负极性：偏见、攻击、吸引与亲密、利他、冲突与和解。第四编（14~16章）着重将前面章节中的理论原理、研究成果应用到现实生活之中，社会心理学的应用其实贯穿全书，但这编系统介绍了社会心理学在临床、司法等领域中的应用，最后还展望了社会心理学与人类可持续发展的未来的关系，尤其探讨了在面临人口增长、过度消费、全球变暖等生态危机时，社会心理学应该发挥的作用。

戴维·迈尔斯充分发挥了其在心理学写作方面无与伦比的才能，将科学的严谨性和人文的宽泛性巧妙地结合，兼具感性和理性，能让读者在愉快的阅读过程中轻松掌握心理学知识。可以说迈尔斯的《社会心理学》甫一问世即成为同类图书的翘楚，即使是抽象严谨的科学知识，都能通过生动的插图、幽默的漫画、睿智的引言、清晰的表格、优美的语言鲜活地展现在读者面前，让知识的学习变成愉快的旅程。每次再版迈尔斯都会向全球心理学的师生们征求意见，以保证本书学术的前沿性、定义的精确性、研究的严谨性、理论的全面性。此外还通过一些专栏启发读者思考，如“聚焦”关注社会心理学历史上的一些经典研究；“研究特写”介绍当前社会心理学的一些重大发现；“研究背后的故事”则能让读者了解这些社会心理学大师们的研究之路。本书适合心理学、社会学等专业的广大师生，同时也适合对社会心理学感兴趣的普通读者。

作者简介

自从获得爱荷华大学的博士学位之后，戴维·迈尔斯就在密歇根的霍普学院工作，成为心理学教授，并且开设了多门社会心理学的课程。霍普学院的学生邀请他在毕业典礼上发言，并评选他为“最杰出的教授”。

在获得美国国家科学基金的资助下，迈尔斯曾在30多种科学书籍和期刊上发表过多篇论文，包括《科学》《美国科学家》《心理科学》和《美国心理学家》等。

迈尔斯同时还致力于把心理科学介绍给普通大众。他在40多种杂志上发表过科普类文章，如《今日教育》和《科学美国人》等。他的17本著作中包括《幸福与直觉的追寻：权力与危害》。

他撰写的《心理学》（由著名心理学家黄希庭教授组织翻译并审校，最新第9版已于2013年12月出版）是当今最畅销的心理学导论性教材，全球有数百万学生在用它来学习心理学。同样，这本《社会心理学》在过去的10多年中占了将近40%的市场份额（社会心理学类书籍）。正如他在《心理学》第9版前言中所写的，“我希望以一种充满热情的、富有个性的方式来讲述心理学，而不仅仅用一种严谨的科学方式”。这应该就是他的教材如此受欢迎的秘诀吧。

由于迈尔斯在研究和写作领域的突出贡献，他曾获得众多奖项，包括美国心理学的“高尔顿·奥尔波特奖”、美国脑和行为联合会的“杰出科学家奖”、美国人格及社会心理学分会的“杰出服务奖”以及“2011年美国科学院总统奖”，等等。

戴维·迈尔斯还是城市人际关系委员会的主席，帮助创建了一个快速发展的协助中心，以扶助贫困家庭，同时他还去过数以百计的大学和社区做演讲。他还写了一些听力丧失的文章，倡导在美国进行一场助听技术革命（hearingloop.org）。

他常年骑自行车上下班，每天中午都会去打篮球，他还是希望学院校篮球队的粉丝。迈尔斯夫妇共同育有两个儿子和一个女儿，他还有一个孙女。

书籍目录

中译版序言	
致中国读者	
作者来信	
前言	
第1章 社会心理学导论	2
第一编 社会思维	
第2章 社会中的自我	32
第3章 社会信念和判断	76
第4章 态度和行为	118
第二编 社会影响	
第5章 基因、文化与性别	150
第6章 从众和服从	184
第7章 说服	222
第8章 群体影响	262
第三编 社会关系	
第9章 偏见：不喜欢他人	302
第10章 攻击：伤害他人	348
第11章 吸引与亲密：喜欢他人与爱他人	386
第12章 帮助行为	432
第13章 冲突与和解	474
第四编 应用社会心理学	
第14章 社会心理学在临床领域中的应用	516
第15章 社会心理学在司法领域中的应用	550
第16章 社会心理学与可持续发展的未来	580
结 语	605
参考文献	606

精彩短评

1、列入必须看n遍的书单.....

浅显易懂配合别的心理学书籍一起食用效果更佳

2、好厚的一本书，社会性动物。社会性疼痛是真实存在的，往往是那些没有的人所不能体会的。

3、读过第八版，人在外地，据说11版是铜版纸很重，回家以后再买来看，看看又添加了什么新东西~

4、理论联系实际，用实际生活的事例阐明理论，用理论总结社会现象，读之让人豁然开朗，相反国内的心理学让人看不懂，什么心理学是什么，心理学的特性有哪些，然后1234的罗列，哦，国内的心理学书籍不能算书，只是报告吧。///这本十年前出版的书仿佛特意为现在的情况写的，追求物质财富和消费的最大化的同时，我们抛弃了精神追求。

5、9.11-9.26-?

6、大学教材英译版

7、人际关系

8、略贵，打折了才买的。但是物有所值啊！毕竟是美国好几个学校的教材，知识体系较为完整就不用说了。另外推荐哈佛公开课——幸福课，搭配着看。

9、欲罢不能，开始撸认知心理学。

10、将近一个月，就像后记中说的一样，思维的拓展。刷新对于自我，他人，集体的认知。。对于社会中的行为也有了更深刻的认识。。哦，这些“显而易见”的后见之明啊！

11、社会心理学研究的都是人类思维中的荒谬之处，虽然有的是一些显而易见的后见之明，但是如果没有人指出，也许我们永远都不会发现。这是一门每个人都应该去了解的学问，对每个人、对彼此间乃至全世界都是有好处的。

12、有些地方翻译错误，知识点有点分散不过这也是社会心理学的特点 举例生动又略显繁杂便于理解不善应试

13、贵死了！不过看起来真的很爽！

14、花了整整一周时间在图书馆读完，这种阅读之后兴奋的情感难以说的清楚，想了好久都没找到合适的自我表达的句子。还是借用书中的话更为贴切：一旦思维得以扩展，思想就再也回不到原来狭小的领域了。这种片刻的精神愉悦和自我满足的膨胀感显而易见。

15、知道了大家是怎么想的。

有了这些知识之后可以更好的了解自己，更加确定做一些事情的方法，还有找到提高自我幸福感的方向；更明白什么是对自己有利、对群体有利的，有助于做好一些事情，并避免受到一些伤害，同时做出对群体有利的东西；最后的可持续发展还讲出了怎么去和我们生存的地球好好相处，仅靠物质不能得到幸福。

16、打开了底层的认知

17、断断续续终于读完了.....内容非常丰富，可读性很强，但实在太大本了，读下来有点懵，感觉回头还是得把理论结构整理下.....

18、获益匪浅

19、非常非常棒的一本书！可以学到很多知识，可以启迪智慧，更能学到作者的理智客观，体会到作者的人文关怀。即使对心理学不感兴趣，看这书，也能受益匪浅。不过，因为是专业书籍，读这书需要慢读，需要较高的集中注意力。

20、重读~

21、大牛嘛，很好

22、大致翻阅了一遍 应该是不错的教科书 但是我脑子不好 读完没记住什么 那么厚以后再看一遍。。吗？

23、这本是我非常喜欢的经典书籍。整体架构清晰。内容准确又充满逻辑，更重要的是书中所列内容贴近真实现象。人具有社会性，只有在群体中才能更加看得懂人的特殊性。极力推荐。

24、我没想到有这么厚，这辈子目前读到最厚的一本书。

25、读社会心理学，会让人觉得心理学离自己很近，这里研究的都是每天发生在自己、他人身上的事，总结起来就是“人性”

《社会心理学（第11版，精装彩印）》

精彩书评

1、去年巴黎应用心理学国际年会，曾经慕名去拜见Myers大牛。深蓝色休闲西服，卡其休闲加皮鞋。一个Session介绍社会心理学进展，整场听众也就四五十人，其中中国人占了近四分之一，足以见他这本社会心理学教材在中国的影响力，人很nice。演讲后见有位中国知名教授，也在与老戴聊老8在中国的翻译和使用情况。回国后，恰逢新11出版肯定得拜读。书，首先是大，精装，漂亮。设计与北美教材已完全接轨。但是较老8价格整整翻了若干番，老8定价是68，新11是368元，新曲线这是在抢钱啊。作者除了原作者 Myers 之外，又增加了圣迭戈州立大学的Jean M. Twenge，到她网址查了下是研究“自我”、代际差异（Generational Differences）和社会排斥以及 Mental Health。译者还是侯玉波、乐国安和张智勇三驾马车署名，另外9位社会心理学教授参与，社会心理学前任老金和现任理事长老乐都在。新曲线采取的就是这个线路，拉大旗作虎皮，翻译基本都是大佬挂名，青椒（青年教师或年轻学者）主译，新11也不例外，真正翻译新增部分的推测是两位年轻学者翼巧玲和胡军生。将新11和老8对比着阅读，教材整体章节没变，还是分成四编，详细章节也没有变动太多，主要是翻译后改了些章节名，如新11第12章翻译为帮助行为，老8第12章是利他：帮助他人，更加符合专业术语习惯。新11更换和增加很多图片，图像变成彩色后，增加了书的品质。具体内容新11的确增加了新进展，如具身认知对态度的影响等。但作为一本经典教材，老8的章节分布，内容组织已经堪称经典，社会心理学经典内容还是说的比较清晰的，新11即使增加了些内容，无奈近10年社会心理学理论并没有什么实质性研究进展，能上教材的不多。所以，如果单从社会心理学教学和学生学习的角度，老8已经足够，想读去图书馆阅读一下即可。整体评价：有钱收藏又把子力气的，这书绝对是值得购买的。但若是学生，新11完全不推荐个人购买，一是价格贵，二是书大太重，约2Kg与新ThinkpadX系列还要重。

《社会心理学（第11版，精装彩印）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com