

《新媒体概论》

图书基本信息

书名：《新媒体概论》

13位ISBN编号：9787504353917

10位ISBN编号：7504353914

出版时间：2007-9

作者：宫承波

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新媒体概论》

内容概要

《新媒体概论》适合媒体创意专业，该专业是一个实践性较强的专业，所以实践教学必须置于重要地位，贯穿教学工作的全过程。这不仅仅是几种措施的简单相加，还应当是一整套的有机体系。为了使实践教学切实有效，就必须保证这一体系的科学化和规范化。所以，对这一体系的构成及其运行机制做出全面探索，将本专业实践教学科学化并进一步制度化，是本专业教学基本建设中重要的一环。

《新媒体概论》

精彩短评

1、一天读完，好久没有这种读书效率了

2、1、从小到大一直在学各种概论，好像就快要变得全知全能了，其实却是狗屁不通。2、书还行，扫盲专用。3、网络媒体发展得还算全面了，手机媒体，还有那所谓的“第六媒体”……都太不完备了

……
3、贵专业可真讨厌，这才13年，09年的观点就过时了。。。真怕复试那天脑子卡机啊……………跨专业编功实在受限啊啊啊啊！

4、看完这本书，才知道自己对网络对新媒体有多么不了解！

5、11年的现在来看 相当过时了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com