

《农药营销学》

图书基本信息

书名：《农药营销学》

13位ISBN编号：9787801676924

10位ISBN编号：7801676920

出版时间：2005-2

出版社：农业科技出版社

作者：丁伟 编

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《农药营销学》

内容概要

中国第一本针对我国农药市场和农药商品特殊性的市场营销学著作！

全书借鉴市场营销学的基本理论，并大量吸收国内外对农药营销研究的成果，来分析农药营销学的基本理论和农药营销的基本策略。

本书由以下六个部分组成：

第一部分：绪论、第1章介绍了农药营销学的基础理论和相关知识。

第二部分：第2章、第3章、第4章介绍了农药企业的市场选择进入策略。

第三部分：第5章到第8章，集中讨论农药市场营销的产品、价格渠道和促销四个方面的理论和策略。

第四部分：第9章、第10章介绍了农药营销的新概念和新思想。

第五部分：第11章介绍了农药的国际市场营销的基本知识。

第六部分：第12章和第13章介绍了我国农药市场管理的有关法规和条文以及农药营销活动的组织、管理和控制方面的知识。

《农药营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com