

《中国市场经济十大理论问题》

图书基本信息

书名：《中国市场经济十大理论问题》

13位ISBN编号：9787503519116

10位ISBN编号：7503519118

出版时间：1999-01

出版社：中共中央党校出版社

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国市场经济十大理论问题》

书籍目录

目录

第一题 中国特色社会主义市场经济不是资本主义市场经济

一 市场经济的一般涵义

二 市场经济的中国特色

三 走中国特色社会主义市场经济之路

第二题 所有制结构的多元化与公有制实现形式的多样化

一 我国所有制改革的几个重要阶段及其主要经验

二 正确理解公有制为主体是合理调整和完善所有制结构的关键

三 正确对待非公有制经济及其发展

四 努力探索适应社会主义市场经济要求的公有制实现形式

第三题 国有企业改革面临的难题与对策

一 深化国有企业改革必须首先澄清的几个认识问题

二 着眼于搞好整个国有经济必须实施“抓大放小”战略

三 推进国有企业改革必须把握的几个重要政策界限

第四题 社会主义市场经济的收入分配问题

一 按资分配是否等于剥削

二 按要素分配能否导致两极分化

三 按劳分配与按要素分配如何结合

第五题 劳动力商品化与劳动者主人翁地位的统一

一 劳动力市场的概念 结构及运行机制

二 培育发展社会主义劳动力市场的重大意义

三 我国劳动力市场存在的问题及对策

四 社会主义市场经济条件下劳动力商品化与主人翁地位的统一

第六题 在协调发展中控制和缩小区域经济差异

一 区域经济差异是在扩大 还是在缩小

二 区域经济差异是影响我国经济社会发展的一个重大问题

三 区域经济差异可以调控、缩小，但不能完全消除

四 在协调发展中控制和缩小区域经济差异

第七题 长期稳定家庭承包经营，积极推进我国农业现代化

一 家庭承包经营30年不变

二 家庭承包经营30年以后也没有必要变

三 在稳定家庭承包经营的基础上推进我国农业现代化

第八题 如何在扩大对外开放中发展我国的民族工业

一 经济全球化是否是民族工业发展的壁垒

二 中国的民族产业有能力“与狼共舞”吗？

《中国市场经济十大理论问题》

三 在什么意义上理解“狼来了”？

第九题 市场经济中的政府

一 市场经济需要政府调控

二 政府的宏观调控行为

三 政府失灵与政府职能转变

第十题 中国以何种姿态迈进知识经济时代

一 知识经济时代的基本特征

二 占领知识经济制高点须具备哪些条件

三 中国以何种姿态迈进知识经济时代

《中国市场经济十大理论问题》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com